



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano RD	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali (<i>IdSua:1546409</i>)
Nome del corso in inglese RD	Languages for communication in international enterprises and organizations
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-nterprises-and-organizations-lacom.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POPPI Franca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali
Docenti di Riferimento	



N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante
2.	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante
3.	GANNUSCIO	Vincenzo	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante
4.	HORNUNG	Antonie	L-LIN/14	PO	1	Caratterizzante
5.	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante
6.	MODENA	Silvia	L-LIN/04	ID	1	Caratterizzante
7.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante
8.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante
9.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	1	Caratterizzante
10.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	1	Caratterizzante
11.	TORRE SANTOS	Jorge	L-LIN/07	ID	1	Caratterizzante
12.	CACCHIANI	Silvia	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante
13.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Dondi Alessio
Petrillo Chiara
Lanzillotta Pierfrancesco
Delfini Giulia
Busico Alessandra
Cialani Martina
Senerchia Viviana

Gruppo di gestione AQ

MARINA BONDI
GIOVANNI BONIFATI
ANTONIE HORNUNG
FRANCESCO PIGHI
FRANCA POPPI

Tutor

Chiara PREITE
Cecilia ROBUSTELLI
Franca POPPI
Francesco PIGHI
Giovanni BONIFATI
Marina BONDI

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali .

17/04/2018

Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione, dell'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale, e delle seconde e terze lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio).

Il corso si presenta alquanto innovativo in quanto applica la conoscenza delle lingue straniere all'analisi delle attività imprenditoriali e la correda con una formazione di base in campo giuridico ed economico. Oltre alla biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno una terza lingua a scelta tra russo, cinese e arabo. L'area giuridico-economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato, anche discipline economiche ed aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea.

Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curricolari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali.

L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and->



QUADRO A1.a
R&D

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

09/02/2017

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena; Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).

Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.

Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

04/06/2018

L'ultima riunione del Comitato Permanente di Indirizzo si è tenuta in data 25 settembre 2017 rispettando la scansione annuale degli incontri con le parti interessate, come documentato dai verbali che sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali. Erano presenti i rappresentanti di Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Europe Direct Comune di Modena, CNA Modena e Hansa T.M.P., da tempo membri del Comitato di Indirizzo. A loro si sono aggiunti, a fare data dalla riunione, due nuovi membri: IFOA e BPER. In occasione dell'incontro si sono affrontati diversi punti, dettagliati nell'allegato verbale.

Questa riunione delle PI si è rivelata importante per poter verificare quali sono le richieste del mondo del lavoro e per poter pianificare (PLAN) le attività formative del CdS. In particolare, è emersa l'esigenza di potenziare le competenze degli studenti in merito a:

- analisi e traduzione di testi autentici
- redazione di saggi e presentazioni in pubblico

- traduzione intra-linguistica di uno stesso messaggio in base al social media impiegato
- impiegare riconoscimento e utilizzo diversi registri linguistici
- Utilizzo di strumenti informatici: (Office e Suite Adobe)

Si sottolinea inoltre la necessità di prevedere incontri informativi con i rappresentanti di diverse realtà lavorative, nonché l'implementazione tirocini e incontri con testimonianze di figure del mondo del lavoro

Queste indicazioni potranno favorire alcune integrazioni dell'offerta formativa (DO), la cui efficacia e validità sarà opportunamente monitorata e verificata (CHECK), in osservanza al modello: PLAN, CHECK and DO, raccomandato dal Ministero della Pubblica Istruzione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A2.a 	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche	
<p>funzione in un contesto di lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri; - valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei; - preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno; - si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc. <p>competenze associate alla funzione:</p> <p>I laureati magistrali dispongono di un' ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico.</p> <p>Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.</p> <p>sbocchi occupazionali:</p> <p>Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.</p>	
Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna	
<p>funzione in un contesto di lavoro:</p> <p>Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi;</p> <ul style="list-style-type: none"> - svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio; - utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico. <p>competenze associate alla funzione:</p> <p>I laureati magistrali dispongono di un' ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali.</p>	

Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi , dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.

sbocchi occupazionali:

- Aziende ed organizzazioni internazionali;
- case editrici;
- agenzie pubblicitarie e turistiche;
- agenzie di traduzione;
- amministrazioni pubbliche.

QUADRO A2.b
R^{AD}

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)

QUADRO A3.a
R^{AD}

Conoscenze richieste per l'accesso

11/01/2017

L'accesso al corso sarà di norma possibile agli studenti che:

- 1) abbiano conseguito una laurea triennale nelle classi: L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37;
- 2) siano in possesso di un altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, che la commissione preposta valuterà come riconducibile alle classi sopra elencate, purché abbiano maturato almeno 15 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere

I candidati dovranno inoltre dimostrare il possesso di un grado di competenza linguistica pari al livello C1 (competenza avanzata) e B2 (competenza intermedio-alta) del Quadro Comune Europeo di Riferimento, rispettivamente nella prima e seconda lingua biennale di studio; nonché un buon livello di conoscenza della lingua inglese.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link inserito:

http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0_cds_cod=12-261&P0_aa_id=2016&P0_pagpre=980005

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

19/04/2018

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte per lo studio biennale, sia

i candidati italiani, sia quelli stranieri residenti e non residenti in Italia dovranno dimostrare una padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2, comprovata da certificazione linguistica internazionale o da attestazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza (Centro Linguistico o Dipartimento di afferenza), se non desumibile dal curriculum degli studi.

Sono previste due modalità per la verifica della preparazione iniziale dei candidati.

I candidati stranieri non residenti in Italia dovranno dimostrare l'effettivo possesso dei livelli di competenza C1 e B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento nelle due lingue di studio biennale esibendo certificazioni rilasciate da un ente certificatore internazionale, oppure attestazioni di competenza rilasciate dall'ateneo di appartenenza.

Qualora un candidato si trovasse nell'impossibilità di produrre i documenti più sopra menzionati potrà dimostrare le proprie competenze linguistiche sottoponendosi ad un colloquio (in persona o via Skype) con un docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

I candidati con titolo di studio italiano e quelli con titolo straniero soggiornati in Italia devono invece sostenere un test in presenza, per ciascuna lingua di studio (a scelta tra inglese, francese, tedesco e spagnolo). Per risultare idonei è necessario rispondere correttamente ad almeno 30 quesiti per raggiungere il livello B2 in una lingua e almeno 45 quesiti per raggiungere il livello C1 nell'altra lingua scelta.

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and->

QUADRO A4.a
R&D

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/01/2017

Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:

- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;
- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e meta linguistica applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per uno o due anni, una terza lingua a scelta tra portoghese, russo, cinese e arabo. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:

- a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco);
- b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- c) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche;
- d) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali.

Al raggiungimento dei risultati a) e b) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.

Al raggiungimento dei risultati c) e d) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.

La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.

**Capacità di
applicare
conoscenza e
comprensione**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:

- a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Al raggiungimento dei risultati a) e b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.

La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.

DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE
Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le nozioni teoriche relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee;
- conoscere e comprendere le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell'amministrazione pubblica e delle istituzioni europee;
- saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua italiana.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

(Digital) communication and human rights [url](#)

Italian as a foreign language [url](#)

Language and Learning in a Digital World [url](#)

Professional communication and digital discourse [url](#)

Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale [url](#)

LINGUE MODERNE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche);
- conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici;
- conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi;
- conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva;
- conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti,
- saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese language advanced course [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

French specialised communication and translation [url](#)

German specialised communication and translation [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)
Intercultural communication and language variation - German language [url](#)
Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)
Russian language advanced course [url](#)
Spanish specialised communication and translation [url](#)

SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
- saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;
- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Comparative business Law [url](#)

Development economics [url](#)

International commercial law (6 CFU) [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Introduction to European and International Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Marketing and digital communication [url](#)

QUADRO A4.c

RAD

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>a) selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati linguistici; b) organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame; c) selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione; d) selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro prodotti o decodificati.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio. La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:</p> <p>a) utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente; b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico; c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti,</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti. Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:</p> <p>a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale; b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso; c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio. La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni</p>

17/01/2017

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

17/04/2018

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta elaborata sotto la supervisione di un docente relatore e di un correlatore su un argomento inerente uno degli insegnamenti seguiti avrà la durata di circa 20 - 25 minuti. L'esposizione dovrà essere in una delle lingue di studio. L'esposizione orale dovrà mettere in luce:

- la capacità da parte dei candidati di applicare le conoscenze acquisite, selezionando ed interpretando in modo critico ed appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi, nonché
- la capacità di verbalizzare in modo coerente e coeso l'articolazione della propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono:

- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacità di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacità di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle tematiche trattate.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi a.a. 2018/19

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/orario-delle-lezioni.html>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/tesi-e-prove-finali.html>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13 IUS/13	Anno di corso 1	(Digital) communication and human rights link	PACILLO VINCENZO CV	PA	6	36	

2.	L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese language advanced course link	ARDIZZONI SABRINA		9	12
3.	L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese language advanced course link	WANG JINGYI		9	42
4.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law link	VENTURA LIVIA		6	36
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication - English (<i>modulo di Intercultural communication and language variation - English language</i>) link	POPPI FRANCA CV	PO	6	30
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication - English (<i>modulo di Intercultural communication and language variation - English language</i>) link	LAZZERETTI CECILIA		6	30
7.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language link	PREITE CHIARA CV	PA	12	60
8.	L-LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language link	GANNUSCIO VINCENZO CV	PA	12	60
9.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language link	CIPOLLONI MARCO CV	PO	12	60
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies link	BALBONI BERNARDO CV	RD	6	36
11.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law link	VALENTE CINZIA CV		6	18
12.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law link	PIGHI FRANCESCO CV	RU	6	36
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	SARTI ELENA CV		9	40

14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	LUPPI BARBARA CV	RU	9	54
15.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian as a foreign language link	CIALDINI FRANCESCA CV		8	48
16.	L-LIN/01 L-LIN/01	Anno di corso 1	Language and Learning in a Digital World link	BARON NAOMI SUSAN		9	54
17.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Language variation - English (<i>modulo di Intercultural communication and language variation - English language</i>) link	DIANI GIULIANA CV	PA	6	30
18.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Language variation - English (<i>modulo di Intercultural communication and language variation - English language</i>) link	POPPI FRANCA CV	PO	6	30
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing and digital communication link	TEDESCHI MARCELLO CV	PA	6	18
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing and digital communication link	GALLI GIOVANNA CV	PO	6	18
21.	L-LIN/01 L-LIN/01	Anno di corso 1	Professional communication and digital discourse link	BONDI MARINA CV	PO	9	54
22.	L-LIN/21	Anno di corso 1	Russian language advanced course link	ARTONI DANIELE		9	54
23.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale link	ROBUSTELLI CECILIA CV	PA	9	54

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Universitaria Area Umanistica

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento del Corso di Laurea, all'interno delle più generali iniziative specifiche del Dipartimento di Studi linguistici e culturali, è organizzata sia in modo autonomo sia in stretta collaborazione con l'ufficio orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo.

L'ufficio orientamento di ateneo mette a disposizione degli studenti una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di Alma Oriéntati e Alma Diploma. In occasione dell'iniziativa Mi piace Unimore che si tiene solitamente nel mese di luglio, il corso di laurea ha modo di presentare la propria proposta didattica alla presenza degli studenti interessati. Il corso di laurea ha messo a punto la nuova guida cartacea del Dipartimento e ha prodotto un video di presentazione del corso in collaborazione con l'ufficio e-learning di ateneo, da utilizzare come strumento informativo a disposizione degli interessati sul sito di dipartimento.

Oltre a questo l'attività, di orientamento viene svolta costantemente in risposta a richieste individuali.

Il Dipartimento sta inoltre organizzando un momento di presentazione dell'offerta formativa delle lauree magistrali, da tenersi a maggio, e rivolto agli studenti del terzo anno delle lauree triennali.

19/04/2018

Link inserito: <https://www.youtube.com/watch?v=JaJA-p8PRUs&index=4&list=PLaYqeCWLtaIMcv0ODFdCGz9u3kR1tZSRQ>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di tutorato in itinere prevedono il supporto in aree disciplinari specifiche e sono rivolte anche agli studenti internazionali, ^{23/03/2017} in lingua straniera.

Il tutorato in aree disciplinari specifiche è a cura dei singoli docenti tutor individuati per ciascun corso di laurea.

I docenti tutor potranno fornire informazioni di carattere più qualitativo sul corso di laurea: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio.

Le attività di tutorato sono volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server del Dipartimento ed anche incontri individuali.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Studi Linguistici e culturali dispone di uno ufficio stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti e laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Gli studenti del corso di laurea in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' (LACOM) acquisendo una preparazione multidisciplinare con avanzate conoscenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche riescono a svolgere la loro esperienza di tirocinio nei contesti più disparati ricomprendo una variegata gamma di figure professionali.

I contesti ospitanti sono dislocati sia su territorio locale, nazionale ma anche internazionale.

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LACOM vengono attivati nei contesti aziendali dove il tirocinante viene adibito a svolgere mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione.

Le aziende ospitanti operano nel settore automobilistico come ad esempio la CNH s.p.a , la Ferrari, la Lamborghini, la Maserati; nel settore metalmeccanico come ad esempio la Sai spa, Bosch spa; nel settore tessile come la Blumarine, la Giorgio Armani Milano , Gruppo Marina Rinaldi, la Gianni Versace; nel settore turistico catene alberghiere estere a 5 stelle come Paradise Hotel in Spagna Goldstar Resort Francia; nel settore alimentare come la Ferrero, la Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, nel settore dell'import export come la General Noli, Jass jet service.

Il 66% di questi tirocini si svolgono all'interno di contesti aziendali . Le aziende appartengono a variegata tipologie:

Aziende di Moda come SPW Company, Antress Industry spa, Macron spa, Manifatture del Nord, Sammarca spa, Pinko, Colorificio Mp, TRS evolution gruppo Trussardi, Liu Jo, Max Mara

Aziende del settore alimentare come Casolab srl, Biokimia srl, Nestlé spa, Zicaffè spa, Vierre carni srl, Le due Valli srl, Caviro

sca, Inalca spa

Editori come Logos Publishing, Panini spa, Artestampa, Emerson Network Power, Tile Edizioni

Import-export come Fercam, General Noli, Jas Jet service

Aziende settore arredamento come Angelo Po cucine, Graniti fiandre spa, Bormioli Rocco, Edilteco spa, Dado ceramiche,

Aziende settore automobilistico come Berman spa, Pagani automobili, Automobili Lamborghini spa,

CNH spa

Aziende settore metalmeccanico come Rossi spa, Monterosa spa, STM spa

Aziende di servizi come Star Rngineering srl, Netidea webranking srl, Hullabaloo, SALA srl

Aziende turistiche come Hotel Villa Lalla, Corsa Nautica, Hotel residenza il Giardino, Marea srl

Altro ambito in cui sono stati attivati 30 tirocini è il settore linguistico che comprende scuole di lingua e agenzie di traduzioni tra queste si possono annoverare la Helen Doron, NSC traduzioni, Kosmos Traduzioni, Reggio Lingua, Ti Traduco, For Language, Interlinguae srl, Benedict school, CTI soc. coop .

Gli enti pubblici accolgono i tirocinanti LACOM son pari a circa il 10% tra Comuni, Università, istituti di istruzione, Camere di Commercio sia in Italia che all'estero come Istituto Paradisi di Vignola, Università di Vienna, International Students Union, Università di Gent, Camera di Commercio Italo-Tedesca.

Le fondazioni che hanno ospitato i tirocinanti Lacom rappresentano il 15% e tra queste si possono citare la Fondazione Palazzo Magnani, La Fondazione Aldini Valeriani, La Fondazione Casa Pavarotti, HoneyRose Foundation.

Inoltre alcuni il 9% dei tirocinanti Lacom sono stati accolti da studi professionali come lo Studio commerciale internazionale Arletti , Studio Legale Ruggero Korenjak, Ambulatorio di Fisioterapia De Filippi.

In considerazione delle elevate competenze linguistiche apprese durante il Corso di studi, sono sempre in crescita le richieste degli studenti del corso di svolgere esperienze di tirocinio all'estero . Quest'anno gli stage all'estero sono stati il 36% dei tirocini attivati. Alcuni di questi sono avvenuti grazie al Programma Erasmus Placement che ha garantito ai suoi vincitori una borsa di studio per svolgere uno stage di due mesi fuori dal territorio nazionale. L'Ufficio stage, inoltre, ha stilato accordi con società di intermediazione estere che offrono stage retribuiti con il vitto e l'alloggio in moltissimi paesi Esteri, europee ed extra europei , pattuendo costi del servizio scontati per gli studenti del Dipartimento. Molti aspiranti tirocinanti di Lacom hanno usufruito di tale opportunità. Altri ancora sono partiti senza alcuna agevolazione pur di potersi sperimentare in un contesto lavorativo straniero usufruendo dei contatti presenti nel data base estero dell'Ufficio Stage .

I soggetti ospitanti esteri sono stati aziende di vari settori dall'ambito turistico all'import export al settore editoriale , oltre che scuole di lingua, Università, Istituzioni Internazionali.

Tra i nuovi soggetti ospitanti dislocati all'estero si possono annoverare: PM 2 GmbH & Co (Germania), Cammera di Commercio Italo-Tedesca (Germania) Istituto di Cultura Italiano Cracovia (Polonia) Università di Vienna (Austria), MAR Sprachshule (Germania) ,Menabets (Germania),Corsa Nautica SL (Spagna), Ibis (Spagna), Time 2padel (Spagna) , Editorial Casals S.A. (Spagna), Iberica Food & Culture (Spagna) Talent Search People S.L. (Spagna) ,Turisticas SA (Spagna), Feclaz Exploitation (Francia), Emerson Network (Inghilterra), EC Bristol English Language (Inghilterra), Honey Rose foundation St Helens (Inghilterra), Bardel entertainment (Canada), Università di Porto (Portogallo), Rro kapital Latvia (Lettonia) Healthy bedding ltd (Irlanda), Funked up (Irlanda), Università di Gent (Belgio), Natexo (Francia), Telelangue (Francia), SMF Parigi (Francia), Searl Flaine (Francia),

Dai questionari valutativi che vengono somministrati ai soggetti ospitanti si evince che il grado di preparazione del corso è positivamente apprezzato, così come il grado di autonomia e l'impegno profuso dai tirocinanti . Nei questionari inoltre vengono anche indicate le eventuali offerte di lavoro a seguito del tirocinio che ammontano per l'anno 2016 a circa al 32% dei tirocini attivati.

Gli studenti Lacom apprezzano molto la pagina Facebook dell'Ufficio stage, alla quale partecipando attivamente inserendo commenti alle varie offerte , richiedendo di informazioni e postando report della loro esperienza svolta.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'attività di assistenza nell'ambito degli accordi per la mobilità internazionale, europea (Erasmus) ed extra-europea, è gestita da un ufficio di riferimento, di cui è responsabile l'International Advisor del Dipartimento.

Si forniscono agli studenti indicazioni, sia in entrata, sia in uscita, relativamente a:

- assistenza e accordi per la mobilità internazionale;
- organizzazione dei Corsi di studio del Dipartimento e degli atenei partner;
- programmi dei corsi di insegnamento previsti nel loro Learning Agreement;
- servizi di tutorato, orientamento supporto didattico.

Di concerto con l'Ufficio Student Mobility e altre strutture dell'Amministrazione coinvolte nella mobilità internazionale, l'International Advisor collabora:

- alla progettazione di nuovi scambi internazionali e all'ottimizzazione degli accordi già stipulati con altre università, sia in ambito comunitario che extracomunitario;
- ad azioni coordinate per ottimizzare la formazione curriculare degli studenti coinvolti negli scambi internazionali.
- all'approfondimento di tematiche legate all'internazionalizzazione attraverso il confronto con i partner internazionali e la partecipazione a progetti di carattere innovativo.

Inoltre, l'international advisor:

- coordina le attività di informazione e orientamento a favore dei beneficiari in particolare per quanto concerne l'offerta formativa disponibile;
- progetta e gestisce programmi socioculturali di accoglienza e di formazione degli studenti (in entrata e in uscita) coinvolti nei programmi di mobilità internazionale;
- assiste gli studenti stranieri nella fase di preparazione degli esami di profitto previsti nel loro learning agreement, attraverso forme di tutorato e di supporto didattico da concordarsi con i docenti titolari dei singoli insegnamenti.

Oltre agli scambi Erasmus offerti dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, gli iscritti alla Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' possono usufruire di borse di studio presso la University of Technology di Sydney (UTS), la Hong Kong Polytechnic University (PolyU), la American University di Washington (USA) e la Shaoxing University (Cina), L'Universidade Federal de Santa Catarina di Florianopolis (Brasile).

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of Technology		02/02/2015	solo italiano
2	Austria	Johannes Kepler Universität (JKU)		14/03/2014	solo italiano

3	Austria	Karl-Franzens Universität		01/01/2014	solo italiano
4	Brasile	Universidade do Estado de Santa Catarina		26/07/2016	solo italiano
5	Bulgaria	St. Kliment Ohridski Sofia University		29/01/2014	solo italiano
6	Cina	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU)		01/05/2016	solo italiano
7	Cina	Central China Normal University		02/03/2013	solo italiano
8	Cina	Hebei Normal University of Science and Technology		01/05/0015	solo italiano
9	Cina	Shaoxing University		21/09/2011	solo italiano
10	Cina	The Hong Kong Polytechnic University		16/02/2017	solo italiano
11	Cina	University of International Business and Economics		27/01/2013	solo italiano
12	Danimarca	Aarhus Universitet		20/12/2013	solo italiano
13	Estonia	University of Tartu		22/11/2013	solo italiano
14	Etiopia	University of Addis Ababa		01/12/2011	solo italiano
15	Finlandia	Tampere University of Technology		12/09/2016	solo italiano
16	Francia	Université Paris Ouest Nanterre La Défense		29/01/2015	solo italiano
17	Francia	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		01/01/2014	solo italiano
18	Francia	Université de Franche Comté		24/01/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Lille 3		22/11/2013	solo italiano
20	Francia	Université de Poitiers		12/06/2014	solo italiano
21	Germania	Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)		14/11/2013	solo italiano
22	Germania	Friedrich-Schiller-Universität di Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/11/2013	solo italiano
23	Germania	Heinrich-Heine Universität		22/11/2013	solo italiano

24	Germania	Humboldt Universität		03/02/2014	solo italiano
25	Germania	Ludwig Maximilians Universität		17/02/2014	solo italiano
26	Germania	Technische Universität Chemnitz		18/12/2013	solo italiano
27	Germania	Universität Zu Köln		15/11/2013	solo italiano
28	Germania	University of Hildesheim		21/11/2013	solo italiano
29	Germania	Universität Augsburg		20/05/2014	solo italiano
30	Germania	Universität Otto von Guericke Magdeburg		27/02/2014	solo italiano
31	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		23/01/2014	solo italiano
32	Irlanda	University College Cork	28454-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	09/03/2017	solo italiano
33	Lussemburgo	UNIVERSITÉ DU LUXEMBOURG		07/02/2014	solo italiano
34	Norvegia	Universitetet Bergen		16/12/2013	solo italiano
35	Polonia	Tischner European University		09/01/2014	solo italiano
36	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
37	Polonia	Warsaw University		14/03/2014	solo italiano
38	Portogallo	Universidade de Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade de Lisboa		16/12/2013	solo italiano
40	Regno Unito	Cardiff University	27878-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	01/11/2015	solo italiano
41	Regno Unito	Middlesex University		10/03/2014	solo italiano
42	Romania	Universitatea din Oradea		06/12/2013	solo italiano
43	Romania	Universitatea din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/04/2016	solo italiano
44	Russia	South Ural State University		29/11/2011	solo italiano

45	Russia	Università Statale Pedagogica di Voronezh		19/06/2014	solo italiano
46	Russia	Università statale M.V. Lomonosov		17/04/2013	solo italiano
47	Slovenia	Univerza v Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	20/12/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad Autonoma de Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	22/11/2013	solo italiano
49	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/11/2016	solo italiano
50	Spagna	Universidad de Castilla		20/11/2013	solo italiano
51	Spagna	Universidad de Córdoba		15/07/2015	solo italiano
52	Spagna	Universidad de Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/05/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad de Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad del Pais Vasco		16/12/2013	solo italiano
55	Stati Uniti	American University in Washington		09/06/2009	solo italiano
56	Stati Uniti	University of Massachusetts Lowell		20/12/2012	solo italiano
57	Stati Uniti	University of Minnesota		16/01/2006	solo italiano
58	Svezia	GÖTEBORGS UNIVERSITET		27/11/2013	solo italiano
59	Svizzera	Universitat Luzern		11/04/2016	solo italiano
60	Turchia	Ege University		20/12/2013	solo italiano
61	Ungheria	Eotvos Lorand University - Budapest		20/12/2013	solo italiano
62	Vietnam	Hanoi University		29/11/2016	solo italiano

LACOM dopo il conseguimento del titolo oltre a servirsi dell'ufficio placement fanno riferimento anche al proprio ufficio stage di Dipartimento per essere aiutati nell' inserimento nel mondo del lavoro.

L'ufficio stage predispone una serie di strumenti per aiutare i laureati a leggere le proprie aspettative in relazione con i bisogni del mercato del lavoro. In primis. Inoltre mette a disposizione del laureato il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura . Informa lo studente degli incontri con le imprese organizzati dall'Ateneo.

L'Ufficio stage attraverso la pagina facebook e durante incontri personali aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale che sia il più incisivo possibile e adeguate lettere motivazionali adatti al contesto a cui ci si vuole rivolgere. Utilizzando il medesimo strumento è stato, inoltre, ideato un vademecum finalizzato a correggere gli errori, sia di testo che di forma grafica più frequenti riscontrati sui C.V, apprezzato da laureandi e laureati

Durante il corso dell'anno gli studenti e i laureati LACOM sono invitati a partecipare ai momenti di incontro con rappresentanti del mondo aziendale organizzati da 'Ergo in collaborazione con l'Ufficio Placement di Ateneo e il supporto degli Uffici stage dipartimentali.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

22/03/2017

QUADRO B6

Opinioni studenti

Negli a.a. di riferimento (2013/14, 2014/15 e 2015/16) risulta leggermente in calo il grado di soddisfazione espresso dagli ^{21/09/2018} studenti in merito ad alcuni parametri. In particolare, si tratta dell'adeguatezza del materiale didattico e della chiarezza di esposizione di alcuni docenti. Questo implica che anche la soddisfazione complessiva si attesti su un valore inferiore rispetto a quelli del passato, quando comunque, il numero degli iscritti al CdS si attestava intorno al numero 100. Resta costante il giudizio positivo in merito alla reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni. La soddisfazione espressa per l'adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni e gli orari di svolgimento delle lezioni risulta in crescita.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati sono relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea a partire dal 2013: 86 candidato, di cui 81 sono stati ^{07/09/2018} intervistati.

Un percentuale pari all'85,2% (superiore alla media della classe) ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti. Il 35,8% ritiene il carico di studio pienamente adeguato e il 49,4% abbastanza adeguato. Percentuali del tutto simili a quelle della classe. Il 25,9% (di poco inferiore alla media della classe) ritiene che l'organizzazione degli esami sia stata soddisfacente, mentre il 59,3% (superiore alla media della classe) ha indicato che la soddisfazione è relativa a più della metà degli esami. Una percentuale pari all'84% (che si allinea con quella della classe) si ritiene molto soddisfatta o comunque più soddisfatta che insoddisfatta dei rapporti con i docenti in generale, e del corso di laurea n generale,.

Il 77,6% è soddisfatto delle aule e l'87,6% delle postazioni informatiche. L'indice di gradimento scende quando si passa a parlare delle altre attività didattiche (64,2%), ma rimane comunque superiore a quella della classe (51,8%). La valutazione delle biblioteche è positiva (88,9%) e il 53,1% degli intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso. Una percentuale leggermente inferiore a quella della classe (60,3%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56044725.html>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il CdLM ha sistematicamente avuto un dato in ingresso superiore ai 100 iscritti, con 154 nell'a.a. 2015/16, 227 nell'a.a. 2016/17, e 270 nell'a.a. 2017/18. Questo dato assume una rilevanza particolarmente pregnante e positiva in questi tempi di congiuntura economica e se si riflette sul fatto che si tratta di una laurea magistrale, che proprio in considerazione delle sue caratteristiche viene considerata una sorta di completamento dello studio triennale precedentemente intrapreso da parte degli studenti. 21/09/2018

In generale i dati del percorso didattico degli iscritti al CdS siano assai positivi e addirittura migliori di quelli relativi all'area geografica e nazionale. Non a caso, infatti, il CdS si presenta come decisamente attrattivo per studenti provenienti da altri atenei (77%, ovvero quasi il doppio delle percentuali relative all'area geografica, e al livello nazionale). In considerazione del crescente numero di iscritti al CdS, risulta in crescita anche il rapporto medio studenti regolari/docenti.

Il numero degli iscritti per la prima volta ad una LM è in crescita. Il numero medio nel triennio di riferimento 2013/14, 2014/15 e 2016/17 è di 111, superiore sia ai risultati relativi all'area geografica, che a quelli nazionali.

I CFU vengono conseguiti in modo regolare, con una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio superiore sia alla media relativa all'area geografica, sia alla media nazionale e che si attesta, per il triennio di riferimento (2013/14, 2014/15 e 2015/16) sul 98%.

La percentuale degli iscritti al I anno che provengono da un altro ateneo è del 77%, quasi il doppio delle percentuali relative all'area geografica, e al livello nazionale.

La percentuale di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso è del 67,8%, abbastanza stabile e superiore sia alla media relativa all'area geografica, che a quella nazionale. Gli iscritti sembrano essere soddisfatti della loro scelta, come testimonia il fatto che negli ultimi due anni nessuno degli immatricolati ha deciso di proseguire la propria carriera al II anno in un differente CdS, mentre la percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni è del 4% nel triennio, di gran lunga inferiore a quella relativa all'area geografica e nazionale.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56044725.html>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il CdS offre più che buone prospettive occupazionali per gli studenti. Il tasso di occupazione a un anno, tre anni e cinque dalla laurea risulta essere decisamente positivo: 79,7%, 90,9%, e 87,8%, superiore ai valori della classe che sono rispettivamente: 63,3%, 77,3% e 81,07%. 07/09/2018

Tra i laureati si vede che la percentuale di coloro che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea cresce mano a mano che ci si allontana nel tempo e arriva al 51% a cinque anni di distanza dalla laurea, mentre la media della classe, a cinque anni dalla laurea, è del 45,4%. La retribuzione media netta è praticamente la stessa a tre e cinque anni dalla laurea e si allinea con quella della classe (1.300 euro). La soddisfazione per il lavoro svolto (calcolata su una scala da 1 -10) è abbastanza costante e si attesta su valori decimali del 7, come per la classe.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56044725.html>

Dalla riunione del Comitato di Indirizzo di LACOM; svoltasi in data 25 settembre 2017 è emersa l'esigenza di potenziare le competenze degli studenti in merito a: 19/04/2018

- analisi e traduzione di testi autentici
- redazione di saggi e presentazioni in pubblico
- traduzione intra-linguistica di uno stesso messaggio in base al social media utilizzato
- riconoscimento e utilizzo diversi registri linguistici
- utilizzo di strumenti informatici: (Office e Suite Adobe)

- Si sottolinea inoltre la necessità di prevedere incontri informativi con i rappresentanti di diverse realtà lavorative, nonché l'implementazione tirocini e incontri con testimonianze di figure del mondo del lavoro

Queste indicazioni potranno favorire alcune integrazioni dell'offerta formativa (DO), la cui efficacia e validità sarà opportunamente monitorata e verificata (CHECK), in osservanza al modello: PLAN CHECK DO, raccomandato dal Ministero della Pubblica Istruzione.

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo***06/05/2015*

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

QUADRO D2**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio***13/03/2017*

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento (RQD prof.ssa Fumagalli) per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in Languages for communication in international enterprises and organizations ha un proprio RQ (prof.ssa Bondi) che coadiuva il Presidente per quanto riguarda la materia.

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS è composto dai proff. Giovanni Bonifati, Antonie Hornung, Franca Poppi, Marina Bondi, e dal dott. Francesco Pighi.

Tale gruppo gestirà l'AQ sotto la responsabilità del presidente del Corso di Studio, Prof.ssa Poppi.

QUADRO D3**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***05/06/2018*

Per quanto riguarda la programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario prevede che si proceda, entro febbraio, ad una discussione sulle attività di riesame utilizzando lo schema semplificato predisposto dal PQA.

La compilazione della SUA CdS sarà di norma effettuata entro giugno.

Il Rapporto Ciclico di Riesame (RCR) sarà messo a punto dal Gruppo di Riesame del CdS e poi discusso e approvato da tutti i membri del CdS stesso, entro la scadenza prevista, anche dopo avere sentito il parere del Comitato di Indirizzo, la cui convocazione annuale si tiene di solito alla ripresa dei lavori dopo la pausa estiva e comunque prima dell'inizio del nuovo anno accademico.

Infine si procederà alla compilazione della Scheda di monitoraggio annuale.

QUADRO D4**Riesame annuale**

Si verificherà che gli interventi annunciati nel RAR siano stati posti in atto.

In particolare si è convenuto di istituire un processo ciclico di consultazione del Comitato di Indirizzo, procedere ad una miglior regolamentazione dei dottorati, procedere ad un miglioramento delle schede degli insegnamenti e dei CV dei docenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano RD	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali
Nome del corso in inglese RD	Languages for communication in international enterprises and organizations
Classe RD	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli

Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POPPI Franca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
----	---------	------	---------	-----------	------	----------	--------------------

1.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - Spanish language
2.	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante	1. Language variation - English
3.	GANNUSCIO	Vincenzo	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - German language
4.	HORNUNG	Antonie	L-LIN/14	PO	1	Caratterizzante	1. German language mediation and translation
5.	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante	1. English language mediation and translation
6.	MODENA	Silvia	L-LIN/04	ID	1	Caratterizzante	1. French language mediation and translation
7.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante	1. Introduction to European and International Law 2. International commercial law (6 CFU)
8.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante	1. Language variation - English 2. Intercultural communication - English
9.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - French language
10.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	1	Caratterizzante	1. Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale
11.	TORRE SANTOS	Jorge	L-LIN/07	ID	1	Caratterizzante	1. Spanish language mediation and translation
12.	CACCHIANI	Silvia	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante	1. English language mediation and translation
13.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante	1. English language mediation and translation

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Dondi	Alessio		
Petrillo	Chiara		
Lanzillotta	Pierfrancesco		
Delfini	Giulia		
Busico	Alessandra		
Cialani	Martina		
Senerchia	Viviana		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
BONIFATI	GIOVANNI
HORNUNG	ANTONIE
PIGHI	FRANCESCO
POPPI	FRANCA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PREITE	Chiara		
ROBUSTELLI	Cecilia		
POPPI	Franca		
PIGHI	Francesco		
BONIFATI	Giovanni		
BONDI	Marina		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA

Data di inizio dell'attività didattica	26/09/2018
Studenti previsti	221

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	12-261^2017^PDS0-2017^171
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

R^{AD}

Data di approvazione della struttura didattica	26/04/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/04/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova*

attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	171803019	(Digital) communication and human rights <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/11	36
2	2017	171801342	Advanced comparative business law <i>semestrale</i>	IUS/02	Livia VENTURA		36
3	2018	171803016	Chinese language advanced course <i>annuale</i>	L-OR/21	Sabrina ARDIZZONI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10) Università degli Studi di BOLOGNA</i>	L-OR/21	12
4	2018	171803016	Chinese language advanced course <i>annuale</i>	L-OR/21	Jingyi WANG		42
5	2018	171803017	Comparative business Law <i>semestrale</i>	IUS/02	Livia VENTURA		36
6	2017	171801343	Development economics <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Fabrizio PATRIARCA		54
7	2017	171801344	English language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	54
8	2017	171801345	English language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Silvia CACCHIANI <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/12	42
9	2017	171801345	English language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Donatella MALAVASI <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/12	12
			English language				

10	2017	171801344	mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Annalisa SEZZI		40
			French language		Docente di riferimento Silvia MODENA		
11	2017	171801346	mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	L-LIN/04	54
			German language		Docente di riferimento Antonie HORNUNG		
12	2017	171801347	mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Professore Ordinario	L-LIN/14	54
			Intercultural communication - English (modulo di Intercultural communication and language variation - English language) <i>semestrale</i>		Docente di riferimento Franca POPPI		
13	2018	171803027	communication and language variation - English language) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/12	30
			Intercultural communication - English (modulo di Intercultural communication and language variation - English language) <i>semestrale</i>		Docente di riferimento Cecilia LAZZERETTI		
14	2018	171803027	communication and language variation - English language) <i>semestrale</i>	L-LIN/12			30
			Intercultural communication and language variation - French language <i>semestrale</i>		Docente di riferimento Chiara PREITE		
15	2018	171803024	language variation - French language <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/04	60
			Intercultural communication and language variation - German language <i>semestrale</i>		Docente di riferimento Vincenzo GANNUSCIO		
16	2018	171803025	language variation - German language <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/14	60
			Intercultural communication and language variation - Spanish language <i>semestrale</i>		Docente di riferimento Marco CIPOLLONI		
17	2018	171803026	language variation - Spanish language <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Professore Ordinario	L-LIN/07	60
					Docente di riferimento		

18	2017	171801348	International commercial law (6 CFU) <i>semestrale</i>	IUS/02	Francesco PIGHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	36
19	2018	171803028	Internationalization strategies <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Bernardo BALBONI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	36
20	2018	171803029	Introduction to European and International Law <i>semestrale</i>	IUS/02	Docente di riferimento Francesco PIGHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	36
21	2018	171803029	Introduction to European and International Law <i>semestrale</i>	IUS/02	Cinzia VALENTE		18
22	2018	171803030	Introduction to international economics <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Barbara LUPPI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	54
23	2018	171803030	Introduction to international economics <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Elena SARTI		40
24	2018	171803033	Italian as a foreign language <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI		48
25	2018	171803034	Language and Learning in a Digital World <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Naomi Susan BARON		54
26	2018	171803035	Language variation - English (modulo di Intercultural communication and language variation - English language) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Giuliana DIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	30
27	2018	171803035	Language variation - English (modulo di Intercultural communication and language variation - English language) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Franca POPPI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	30
28	2018	171803047	Marketing and digital communication <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanna GALLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	18
			Marketing and digital		Marcello TEDESCHI		

29	2018	171803047	communication <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	18	
30	2018	171803050	Professional communication and digital discourse <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	54	
31	2018	171803051	Russian language advanced course <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Daniele ARTONI		54	
32	2017	171801350	Spanish language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente di riferimento Jorge TORRE SANTOS <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/07	54	
33	2018	171803060	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Docente di riferimento Cecilia ROBUSTELLI <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/12	54	
							ore totali	1346

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>Language and Learning in a Digital World (1 anno)</i> - 9 CFU - semestrale	27	9	6 - 9
	<i>Professional communication and digital discourse (1 anno)</i> - 9 CFU - semestrale			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (1 anno)</i> - 9 CFU - semestrale			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno)</i> - 12 CFU - semestrale <i>German specialised communication and translation (2 anno)</i> - 9 CFU - semestrale			
Lingue moderne	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Intercultural communication - English (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale <i>Language variation - English (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno)</i> - 9 CFU - semestrale	93	42	42 - 42
	<i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno)</i> - 9 CFU - semestrale			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno)</i> - 12 CFU - semestrale <i>Spanish specialised communication and translation (2 anno)</i> - 9 CFU - semestrale			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno)</i> - 12 CFU - semestrale <i>French specialised communication and translation</i>			

(2 anno) - 9 CFU - semestrale

SECS-P/01 Economia politica

Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

IUS/13 Diritto internazionale

(Digital) communication and human rights (1 anno) - 6 CFU - semestrale

Scienze

economico-giuridiche, sociali e della comunicazione

IUS/02 Diritto privato comparato

Comparative business Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale

Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale

International commercial law (6 CFU) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

33 21 18 - 21

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti

72 69 - 72

Attività affini

settore

CFU Ins CFU Off CFU Rad

SECS-P/02 Politica economica

Development economics (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

Attività formative affini o integrative

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale

Marketing and digital communication (2 anno) - 6 CFU - semestrale

21 15 15 - 18 min 12

Totale attività Affini

15 15 - 18

Altre attività

CFU CFU Rad

A scelta dello studente

9 9 - 9

Per la prova finale

16 16 - 16

Ulteriori conoscenze linguistiche

- -

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche

- -

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento

- -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -

-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 8

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

- -

Totale Altre Attività

33 33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti

120 117 - 123



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	6	9	-
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 Slavistica L-OR/12 Lingua e letteratura araba L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	42	42	-
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato IUS/13 Diritto internazionale SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	21	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		69		
Totale Attività Caratterizzanti		69 - 72		

Attività affini

R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana			
	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 - Economia politica			
	SECS-P/02 - Politica economica			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	15	18	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
Totale Attività Affini		15 - 18		

Altre attività R&D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 33	

Riepilogo CFU

R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	117 - 123

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^{AD}

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}

Sulla base della natura ampia e articolata del profilo della classe LM 38 i due corsi proposti dall'Ateneo operano scelte molto diverse, orientate al contesto giuridico-economico e al profilo produttivo del territorio nel caso del corso magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' e alle attività culturali, nel caso del corso di laurea in 'Lingue per la promozione di attività culturali', che si propone anche come corso di laurea magistrale interclasse.

Note relative alle attività di base

R^{AD}

Note relative alle altre attività

R^{AD}

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^{AD}

L'inserimento tra le attività affini di settori caratterizzanti risponde a specifiche esigenze dell'offerta formativa del Corso.

In particolare:

a. Il settore L-FIL-LET/12, Linguistica italiana, già indicato come caratterizzante, viene inserito anche tra le discipline affini per consentire agli studenti di completare le loro conoscenze.

b. I settori M-GGR/02, Geografia economico-politica; SECS/P01, Economia politica; SECS/P02, Politica economica; SECS/P07, Economia Aziendale; e SECS/P08 Economia e gestione delle imprese, appartenenti all'ambito delle Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione, previsti dalla Classe come caratterizzanti, vengono considerati qui anche come integrativi, per permettere l'approfondimento di determinati aspetti metodologici ad essi pertinenti.

c. Il settore SECS/P10, Organizzazione aziendale, è inserito tra le attività affini per specifiche esigenze di approfondimento di strumenti per l'analisi del contesto di riferimento.

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD

SECS-P/01 , SECS-P/02 , SECS-P/07 , SECS-P/08)