



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali ( <i>IdSua:1581044</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html">http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIANI Giuliana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina		PO	1	

2.	CIPOLLONI	Marco	PO	1
3.	DIANI	Giuliana	PA	1
4.	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	PA	1
5.	MALAVASI	Donatella	PA	1
6.	MODENA	Silvia	PA	1
7.	PIGHI	Francesco	RU	1
8.	POPPI	Franca	PO	1
9.	PREITE	Chiara	PA	1
10.	TURNBULL	Judith Anne	PA	1

**Rappresentanti Studenti**  
Amadei Guglielmo 227125@studenti.unimore.it  
Barbieri Cristina 289765@studenti.unimore.it  
Cortesi Alice 225391@studenti.unimore.it  
Drago Maria Grazia 238483@studenti.unimore.it

**Gruppo di gestione AQ**  
MARINA BONDI  
GIULIANA DIANI  
FRANCESCO PIGHI  
FRANCA POPPI

**Tutor**  
Franca POPPI  
Francesco PIGHI  
Silvia MODENA  
Giuliana DIANI  
Marina BONDI  
Chiara PREITE



Il Corso di Studio in breve

09/04/2019

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione dell'insegnamento 'Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale' che viene erogato in lingua italiana in quanto verte sull'Italiano per la comunicazione istituzionale, e le lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio).

Il corso, innovativo nel suo genere, permette di acquisire elevate competenze linguistiche insieme a conoscenze avanzate in ambito giuridico ed economico e conoscenze di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale. Oltre alla biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. L'area giuridico-

economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato, anche discipline economiche ed aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea.

Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curricolari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali.

L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Link: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html>



#### QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

09/02/2017

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct – agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct – agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena;

Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).

Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.

Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



#### QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

13/06/2022

Come indicato nel quadro A1.a, il Consiglio di Corso di Studio di Laurea Magistrale in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations (LACOM) ha costituito un Comitato Permanente di Indirizzo. Tale comitato è composto da docenti del Consiglio di Corso di Studio e da rappresentanti di: Banca Popolare Emilia Romagna, Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Confindustria Emilia, Istituto Formazione Operatori Aziendali (IFOA), CNA Modena, Hansa T.M.P., Confcooperative Modena, Europe Direct Comune di Modena.

Date consultazioni recenti del Comitato di Indirizzo (i cui verbali sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali):

- 15 Aprile 2013
- 22 Maggio 2014
- 26 Gennaio 2015
- 07 Settembre 2016
- 25 Settembre 2017
- 27 Settembre 2018
- 08 Ottobre 2019
- 26 Ottobre 2020
- 21 Ottobre 2021

Le risultanze dell'ultima riunione che si è tenuta in data 21 ottobre 2021 rispettando la scansione annuale (di cui si riporta il verbale a fine quadro) possono essere brevemente riassunte come segue:

- viene confermata la congruità del percorso formativo garantito all'interno del biennio del Corso di studio con le figure professionali richieste dal mercato del lavoro e supportate dai dati emersi dall'analisi degli studi di settore;
- vengono ritenute molto importanti le competenze nelle lingue straniere richieste dalle imprese per accelerare il proprio processo di internazionalizzazione sul mercato;
- viene apprezzato l'aggiornamento del percorso formativo in funzione delle richieste del Comitato di Indirizzo come l'attivazione del nuovo insegnamento di informatica per le scienze umane ('Digital humanities');
- viene enfatizzata l'estrema importanza che il Corso di Studio da' alle esperienze di tirocinio sia a livello nazionale che internazionale durante il percorso biennale che rappresentano un punto di forza del Corso, grazie all'ampia rete di collaborazioni stabilite con le aziende e le istituzioni del territorio locale, nazionale e internazionale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato di Indirizzo LACOM (21.10.2021)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

- Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri;
- valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei;
- preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno;
- si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico.

Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

## Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi;

- svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio;
- utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali. Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi, dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.

**sbocchi occupazionali:**

- Aziende ed organizzazioni internazionali;
- case editrici;
- agenzie pubblicitarie e turistiche;
- agenzie di traduzione;
- amministrazioni pubbliche.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/04/2019

L'accesso al corso sarà possibile ai candidati che:

abbiano conseguito una laurea di I livello nelle classi: (D.M. 270/04) L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (oppure laurea D.M. 509/99 nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35; oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica), purché

abbiano maturato almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14) e 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL-LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08, IUS/02, IUS/13.

Ai candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, è richiesto un titolo equipollente alla laurea di I livello, riconosciuto idoneo e il conseguimento di esami di lingua straniera quali francese, inglese, spagnola, tedesca.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte per lo studio biennale, i candidati dovranno dimostrare una padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2, comprovata da certificazione linguistica internazionale o da attestazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza (Centro Linguistico o Dipartimento di afferenza), se non desumibile dal curriculum degli studi.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link : [http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0\\_cds\\_cod=12-261&P0\\_aa\\_id=2016&P0\\_pagpre=980005573](http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0_cds_cod=12-261&P0_aa_id=2016&P0_pagpre=980005573)



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

18/02/2022

L'accesso al corso è a numero programmato (n. 150 posti riservati a candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, n. 20 riservati a candidati/e extra UE residenti all'estero). Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria attraverso le seguenti modalità, in conformità al Regolamento Didattico del CdS:

a) I candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, devono effettuare in presenza una prova scritta per ciascuna delle due lingue straniere di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Per risultare idoneo il candidato deve rispondere correttamente ad un congruo numero di quesiti. Una descrizione della struttura della prova di ammissione viene indicata nel bando, corredata da una prova simulata. La suddetta descrizione è disponibile anche sul sito del Dipartimento alla pagina del corso di laurea (si veda il link a fine quadro).

b) I candidati europei ed extraeuropei non soggiornanti in Italia, in possesso di un titolo di studio straniero, devono dimostrare il possesso di competenze linguistiche nella prima e seconda lingua di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca), attraverso documentazione oppure un colloquio (in persona o via Skype) con un docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

La Commissione preposta verifica che i/le candidati/e che hanno presentato domanda di ammissione possiedano i requisiti curriculari richiesti. L'esito della valutazione è reso noto ai/candidati/e entro una data stabilita (per i 20 posti prima settimana di maggio 2022; per i 150 posti prima settimana di settembre 2022) mediante comunicazione pubblicata sul sito all'indirizzo [www.unimore.it/bandi/StuLau-Avvisi.html](http://www.unimore.it/bandi/StuLau-Avvisi.html).

I/le candidati/e che sono risultati idonei alla valutazione dei requisiti (bando per n. 150 posti) devono sottoporsi alla prova di ammissione, nelle due lingue straniere indicate nella domanda di ammissione (a scelta tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Entro una data specifica (solitamente I o II settimana di settembre), mediante avviso consultabile al sito [www.unimore.it/bandi/StuLau-Avvisi.html](http://www.unimore.it/bandi/StuLau-Avvisi.html) sono comunicati: il giorno esatto di svolgimento della prova, la distribuzione

effettiva dei candidati nell'aula, l'orario di presentazione per le procedure di identificazione.

Le suddette modalita' di ammissione sono dettagliatamente pubblicizzate, con congruo anticipo, negli appositi bandi pubblicati sul sito di Ateneo.

Link : <http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html> ( Sito Dipartimento - Corso di Laurea in LACOM )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/04/2019

Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:

- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;
- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e metalinguista applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- buone conoscenze di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.



QUADRO

A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco);</li> <li>b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;</li> <li>c) le nozioni di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;</li> <li>d) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche;</li> <li>e) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali.</li> </ul> <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati d) ed e) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;</li> <li>b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;</li> <li>c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).</li> </ul> <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, con frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.</p> <p>La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.</p>	

## DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le nozioni teoriche e le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee;
- conoscere e comprendere le nozioni di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell'amministrazione pubblica e delle istituzioni europee;
- saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua italiana;
- saper utilizzare le nozioni informatiche di base per elaborare varie tipologie di testi digitali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Digital humanities [url](#)

Italian as a foreign language [url](#)

Professional communication and digital discourse [url](#)

Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana [url](#)

Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale [url](#)

## LINGUE MODERNE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche);
- conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici;
- conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi;
- conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva;
- conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti,
- saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese language advanced course [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

French specialised communication and translation [url](#)

German specialised communication and translation [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Introduction to Academic Writing [url](#)

Russian language advanced course [url](#)

Spanish specialised communication and translation [url](#)

## **SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE**

### **Conoscenza e comprensione**

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
- saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;

- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

(Digital) communication and human rights [url](#)

Comparative business Law [url](#)

Economic development and sustainability [url](#)

International commercial law (6 CFU) [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Introduction to European and International Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Marketing and digital communication [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:

- selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati linguistici;
- organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame;
- selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione;
- selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro prodotti o decodificati.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio. La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.

**Abilità comunicative**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:

- utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente;

- b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico;
- c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti,

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti.

Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.



**Capacità di apprendimento**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:

- a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale;
- b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso;
- c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio.

La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2022

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta, elaborata con caratteristiche di originalità dallo/dalla studente/essa, sotto la supervisione di un/una docente relatore/relatrice e di un/una docente correlatore/correlatrice sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio oppure su un argomento inerente un insegnamento seguito, avrà la durata di circa 20 minuti. L'esposizione dovrà essere in una delle lingue di studio. L'esposizione orale dovrà mettere in luce:

- la capacità da parte del/della candidato/candidata di applicare le conoscenze acquisite, selezionando e interpretando in modo critico e appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi;
- la capacità di articolare in modo coerente e coeso la propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono:

- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacità di selezionare e interpretare in modo appropriato i dati oggetto di analisi;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacità di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali e originali in merito alle tematiche trattate.

La Commissione valuta la prova finale e, in caso di superamento della stessa, assegna per la prova finale un punteggio intero da 0 a 8.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico CdLM in LACOM

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/orario-delle-lezioni.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/appelli-desame.html>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/tesi-e-prove-finali/articolo980008423.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13 IUS/13	Anno di corso 1	(Digital) communication and human rights <a href="#">link</a>	PACILLO VINCENZO	PO	6	36	
2.	L-	Anno	Chinese language advanced course	DOCENTE		9	54	

	OR/21	di corso 1	<a href="#">link</a>	FITIZIO				
3.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law <a href="#">link</a>	STALTERI MARCELLO DOMENICO	PA	6	36	
4.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 1	Digital humanities <a href="#">link</a>	DOCENTE FITIZIO		6	36	
5.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	POPPI FRANCA	PO	12	60	
6.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	DIANI GIULIANA	PA	12	60	
7.	L- LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language <a href="#">link</a>	PREITE CHIARA	PA	12	60	
8.	L- LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language <a href="#">link</a>	KAUNZNER ULRIKE ADELHEID	PA	12	60	
9.	L- LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language <a href="#">link</a>	CIPOLLONI MARCO	PO	12	60	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies <a href="#">link</a>	PANCOTTO FRANCESCA	PA	6	36	
11.	L- LIN/02	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing <a href="#">link</a>	BONDI MARINA	PO	3	18	
12.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law <a href="#">link</a>	PIGHI FRANCESCO	RU	6	36	
13.	SECS- P/02	Anno di corso 1	Introduction to international economics <a href="#">link</a>	PANCOTTO FRANCESCA	PA	9	54	

14.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian as a foreign language <a href="#">link</a>	CIALDINI FRANCESCA		8	48
15.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing and digital communication <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	36
16.	L-LIN/01 L-LIN/01	Anno di corso 1	Professional communication and digital discourse <a href="#">link</a>	SCHMIED JOSEF JOHANN		6	36
17.	L-LIN/21	Anno di corso 1	Russian language advanced course <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		9	54
18.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale <a href="#">link</a>	ROBUSTELLI CECILIA	PO	6	36
19.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Economic development and sustainability <a href="#">link</a>			6	
20.	L-LIN/12	Anno di corso 2	English specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9	
21.	L-LIN/04	Anno di corso 2	French specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9	
22.	L-LIN/14	Anno di corso 2	German specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9	
23.	IUS/02	Anno di corso 2	International commercial law (6 CFU) <a href="#">link</a>			6	
24.	SECS-P/08 SECS-P/08	Anno di corso 2	Internationalization strategies <a href="#">link</a>			6	
25.	SECS-P/08	Anno di	Marketing and digital communication <a href="#">link</a>			6	

	SECS- P/08	corso 2			
26.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 2	Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana <a href="#">link</a>		2
27.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Spanish specialised communication and translation <a href="#">link</a>		9

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/dipartimento/dove-siamo/aule-laboratori-e-spazi-studenti.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/dipartimento/dove-siamo/aule-laboratori-e-spazi-studenti.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/dipartimento/dove-siamo/aule-laboratori-e-spazi-studenti.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Umanistica

Link inserito: <http://www.biblioumanistica.unimore.it/site/home.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Umanistica Unimore



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

18/02/2022

Iniziative dell'Ateneo

L'attività di orientamento del CdS è organizzata in stretta collaborazione con l'Ufficio Orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo (si veda link a fine quadro). L'Ufficio Orientamento di Ateneo mette a disposizione degli studenti/studentesse una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di Alma Orientati e Alma Diploma. L'Ufficio organizza inoltre due momenti di incontro, nei quali i Dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. I due momenti, 'Unimore Orienta' e 'Mi piace Unimore', si svolgono rispettivamente a marzo e a luglio.

Al fine di favorire un'ampia partecipazione, negli ultimi due anni 'Unimore Orienta' si è svolto online. In occasione della suddetta attività di orientamento il CdS, essendo erogato in lingua inglese, viene presentato in lingua inglese per rivolgersi ai potenziali studenti stranieri interessati al Corso: viene presentata l'offerta formativa unitamente ai propri profili culturali e professionali e gli sbocchi occupazionali, correlati dai dati occupazionali. In occasione di 'Unimore Orienta' il CdS presenta casi di carriere professionali di ex studenti laureati in LACOM.

'Mi piace Unimore', previsto per il mese di luglio, è invece un momento in cui il CdS presenta il bando di ammissione, facendo particolare riferimento alle conoscenze richieste in ingresso (requisiti di ammissione), alla modalità di ammissione e ai prerequisiti a livello di competenze del percorso didattico.

Iniziative del Dipartimento e del CdS

L'attività di orientamento in ingresso del CdS è inoltre svolta nei mesi tra aprile e giugno dal Dipartimento che declina al proprio interno l'iniziativa 'Rimani conness@', prevedendo momenti di approfondimento su prenotazione, in cui il Delegato all'Orientamento del Dipartimento risponde ai quesiti e fornisce indicazioni a studentesse e studenti potenzialmente interessate/i all'iscrizione.

L'attività di orientamento viene inoltre svolta costantemente dalla Presidente del CdS con incontri individuali e comunicazioni via e-mail, in risposta alle richieste degli/delle studenti/studentesse provenienti da altre regioni e dall'estero.

Descrizione link: Ufficio Orientamento di Ateneo

Link inserito: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

18/02/2022

Iniziative di Ateneo

I Corsi di Studio del Dipartimento di Studi Linguistici partecipano alle attività di Ateneo dedicate all'orientamento e tutorato in itinere reperibili sul sito di Unimore: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>.

#### Iniziative del Dipartimento e del Corso di Studio

Le attività di orientamento e tutorato in itinere organizzate dal Corso di laurea prevedono il supporto in aree disciplinari specifiche e sono a cura dei singoli docenti tutor individuati nel corso di laurea (cfr. sezione Referenti e strutture della suddetta Scheda). I docenti tutor forniscono informazioni di carattere qualitativo sul corso di laurea: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio. Le attività di tutorato sono volte a permettere agli/alle studenti/studentesse di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Il CdS ha nominato un docente tutor che monitora le carriere degli/delle studenti/studentesse all'inizio del I semestre del II di corso, così da poter valutare eventuali attività di rinforzo e/o sostegno, in caso di situazioni problematiche. Una descrizione dell'attività del docente tutor è reperibile alla pagina dedicata al tutorato sul sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (si veda il link riportato a fine quadro).

Particolare attenzione è anche rivolta agli/alle studenti/studentesse internazionali e lavoratori/lavoratrici, per i/le quali viene identificato un docente referente, incaricato di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica e incontri individuali.

Il servizio di orientamento allo studio e tutorato è inoltre svolto dal Coordinatore didattico di Dipartimento tramite front office durante l'orario di ricevimento reperibile sul sito del Dipartimento. Ogni anno all'inizio del mese di dicembre viene organizzato in aula un incontro collegiale con gli studenti e studentesse sulla modalità di compilazione dei piani di studio.

L'attività di orientamento viene svolta annualmente dalla Presidente del CdS all'inizio del I semestre dell'anno accademico, dedicando un incontro suddiviso per studenti/studentesse iscritti/e al I e II anno, durante il quale fornisce indicazioni sull'organizzazione delle lezioni, gli obiettivi generali del corso e dei singoli insegnamenti. All'incontro sono presenti anche il Coordinatore didattico di Dipartimento e il responsabile dell'Ufficio Tirocinio del Dipartimento. Nell'a.a. 2021-2022 l'incontro si è svolto in modalità a distanza il 17 settembre 2021.

Descrizione link: Tutorato Dip.Studi Linguistici e Culturali

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tutorato.html>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali dispone di un Ufficio Tirocinio (Stage) (si veda link a fine quadro) che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti/studentesse e laureati/laureate di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Grazie al supporto dell'Ufficio Tirocinio, nel 2021 il 97% degli studenti e studentesse del CdS ha svolto un tirocinio formativo curriculare all'interno del corso, ricoprendo una variegata gamma di figure professionali, avendo acquisito una preparazione multidisciplinare con avanzate competenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche.

04/09/2022

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, a Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LACOM vengono attivati nei contesti aziendali, in cui il/la tirocinante svolge mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione.

Le aziende ospitanti operano nei seguenti settori:

- automobilistico: CNH S.p.A, Ferrari, Lamborghini, Maserati;
- metalmeccanico: Sai SpA, Bosch SpA, Rossi SpA, Monterosa SpA, STM SpA;

- tessile-moda: Blumarine, Giorgio Armani Milano, Gruppo Marina Rinaldi, Gianni Versace, SPW Company, Antress Industry SpA, Macron SpA, Manifatture del Nord, Sammarca SpA, Pinko, Colorificio Mp, TRS evolution, gruppo Trussardi, Liu Jo, Max Mara;
- turistico: catene alberghiere estere a 5 stelle, come Paradise Hotel in Spagna, Goldstar Resort in Francia;
- alimentare: Ferrero, Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, Casolab srl, Biokimia srl, Nestl SpA, Zicaff SpA, Vierre carni srl, Le due Valli srl, Caviro sca, Inalca SpA;
- editoria: Logos Publishing, Panini spa, Artestampa, Emerson Network Power, Tile Edizioni;
- arredamento: Angelo Po cucine, Graniti fiandre SpA, Bormioli Rocco, Edilteco spa, Dado ceramiche,
- import-export: Fercam, General Noli, Jass jet service.

Altro ambito in cui sono stati attivati tirocini del CdS e' il settore linguistico che comprende scuole di lingue straniere e agenzie di traduzioni tra cui si possono annoverare: Helen Doron, NSC traduzioni, Kosmos Traduzioni, Reggio Lingua, Ti Traduco, For Language, Interlinguae srl, Benedict School, CTI soc. coop.

Gli enti pubblici che accolgono tirocinanti LACOM sono: Comuni, Universita', Istituti di istruzione, Camere di Commercio sia in Italia che all'estero come Istituto Paradisi di Vignola, Universita' di Vienna, International Students Union, Universita' di Gent, Camera di Commercio Italo-Tedesca.

Le Fondazioni che ospitano tirocinanti del CdS sono: Fondazione Palazzo Magnani, Fondazione Aldini Valeriani, Fondazione Casa Pavarotti, HoneyRose Foundation.

In considerazione delle elevate competenze linguistiche apprese durante il CdS, sono sempre in crescita le richieste degli studenti del corso di svolgere esperienze di tirocinio all'estero (n. 22 tirocini nel 2021). Alcuni di questi sono attivati grazie al Programma Erasmus Placement che ha garantito ai vincitori una borsa di studio per svolgere uno stage di due mesi fuori dal territorio nazionale. L'Ufficio Tirocinio, inoltre, ha stilato accordi con societa' di intermediazione estere che offrono tirocini retribuiti per vitto e alloggio in paesi europei ed extra europei, pattuendo costi del servizio scontati per gli studenti del Dipartimento. Negli anni i tirocinanti del CdS hanno usufruito di tale opportunita'. Alcuni studenti sono partiti senza alcuna agevolazione pur di potersi sperimentare in un contesto lavorativo straniero usufruendo dei contatti presenti nel data base estero dell'Ufficio Tirocinio.

I soggetti ospitanti esteri sono aziende di vari settori: turistico, editoriale, import-export, scuole di lingue straniere, Universita', istituzioni internazionali. Tra i soggetti ospitanti dislocati all'estero si annoverano: PM 2 GmbH & Co (Germania), Camera di Commercio Italo-Tedesca (Germania), Istituto di Cultura Italiano Cracovia (Polonia), Universita' di Vienna (Austria), MAR Sprachshule (Germania), Menabets (Germania), Corsa Nautica SL (Spagna), Ibis (Spagna), Time 2padel (Spagna), Editorial Casals S.A. (Spagna), Iberica Food & Culture (Spagna), Talent Search People S.L. (Spagna), Turisticas SA (Spagna), Feclaz Exploitation (Francia), Emerson Network (Inghilterra), EC Bristol English Language (Inghilterra), Honey Rose foundation St Helens (Inghilterra), Bardel entertainment (Canada), Universita' di Porto (Portogallo), Rro kapital Latvia (Lettonia) Healthy bedding Ltd (Irlanda), Funked up (Irlanda), Universita'di Gent (Belgio), Natexo (Francia), Telelangue (Francia), SMF Parigi (Francia), Searl Flaine (Francia).

Nel 2021 il CdS ha attivato n. 111 tirocini, di cui n. 71 nella Regione Emilia Romagna, n. 18 fuori Regione, n. 22 all'estero. Per la maggior parte i tirocini sono stati svolti all'interno di aziende nel settore del commercio di prodotti industriali e informatici, settore ceramico, settore moda, scuole di lingue, studio traduzioni.

Da agosto 2017 e' stata rilasciata la Piattaforma Placement Portale Servizi Placement, un portale online da cui vengono gestiti tutti i tirocini UNIMORE. Dalla suddetta Piattaforma e' possibile raccogliere le valutazioni emerse da un questionario che i/le tirocinanti e le aziende compilano al termine del tirocinio. Si allega un monitoraggio che l'Ufficio Stage Tirocinio del Dipartimento ha effettuato sui questionari di valutazione finale tirocinio studenti/studentesse relativo all'anno 2021, al fine di acquisire il gradimento, conoscenze e competenze acquisite, offerte di lavoro.

Gli/le studenti/studentesse di LACOM apprezzano molto la pagina Facebook dell'Ufficio Tirocinio, alla quale partecipano attivamente inserendo commenti alle varie offerte, richiedendo informazioni e postando report della propria esperienza svolta.

Descrizione link: Ufficio Tirocinio Dipartimento

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi Erasmus ed extra UE LM LACOM

La mobilità studentesca si è impostata come uno degli assi di forza del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, e in particolare del Corso di laurea magistrale in LACOM, non solo grazie all'ormai consolidato Programma Erasmus Plus Mobilità per Studio, ma anche in virtù del programma 'Moreoverseas' che vede l'attivazione di partenariati sottoscritti in paesi extra-europei. I suddetti programmi di mobilità offrono agli studenti/studentesse l'opportunità di effettuare un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle Università partner con cui è stato sottoscritto un accordo di scambio. Gli studenti e le studentesse del Corso di Laurea magistrale in LACOM possono seguire corsi, sostenere esami e usufruire delle strutture dell'Università ospitante, con il riconoscimento dell'attività svolta all'estero concordata prima della partenza con i docenti responsabili della Mobilità.

Il Corso di laurea mantiene 48 accordi Erasmus Plus nella UE e 13 extra UE. Inoltre gli iscritti al Corso possono usufruire di borse di studio in virtù del programma di mobilità 'Moreoverseas' presso le Università extra UE quali: University of Technology di Sydney (UTS), Hong Kong Polytechnic University (PolyU), Shaoxing University (Cina), Universidade Federal di Santa Catarina di Florianopolis (Brasile), South Ural State University (Russia), Hebei Normal University of Science and Technology (Cina), Hanoi University (Vietnam). Il pdf in allegato elenca gli scambi in essere.

Il CdS si avvale di una Commissione per l'Internazionalizzazione, composta da 4 docenti del Dipartimento, di cui una docente è la referente per il Dipartimento.

I compiti della Commissione per l'Internazionalizzazione sono definiti come segue:

1. Promozione e coordinamento delle iniziative di collaborazione internazionale in senso ampio. Istruzione delle pratiche dei programmi di scambi internazionali con partner europei ed extraeuropei.
2. Organizzazione di incontri informativi rivolti agli/alle studenti/esse interessati/e a partecipare al programma Erasmus e agli altri programmi di mobilità studentesca.
3. In collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo, espletamento delle selezioni dei/delle candidati/e ed elaborazione delle graduatorie degli/delle studenti/esse idonei/e alla mobilità (Erasmus Studio, Erasmus Traineeship e MORE Overseas).
4. In collaborazione con i/le docenti del Dipartimento responsabili di accordi di mobilità, assistenza didattica agli/alle studenti/esse (incoming e outgoing) che partecipano ai programmi di scambio internazionale.

Ciascun docente responsabile di accordi di scambio Erasmus e/o MORE Overseas è chiamato ad assistere gli/le studenti/esse in mobilità sulle sedi di propria competenza nella compilazione del "learning agreement" e a predisporre

nonché sottoporre alla Giunta di Dipartimento la documentazione finale per il riconoscimento degli esami sostenuti all'estero.

Un Learning Agreement e' previsto dal programma Erasmus Plus per garantire l'equipollenza degli esami sostenuti (bandi e graduatorie sono reperibili in rete e all'Ufficio Student Mobility). Tutte le informazioni necessarie per la corretta compilazione del Learning Agreement sono reperibili sul sito del Dipartimento, alla specifica sezione 'Relazioni internazionali Studiare e lavorare all'estero' (si veda il link a fine quadro).

I dati del 2021 relativi alla mobilità internazionale sono:

Erasmus STUDIO: totale 45 mobilità

Erasmus TRAINEESHIP: totale 26 mobilità

MORE Overseas: nessuna

SEMP (Swiss-European Mobility Program: totale 1 mobilità

Descrizione link: Relazioni internazionali Studiare e lavorare all'estero

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/internazionalizzazione/studiare-e-lavorare-allestero.html>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of Technology		02/02/2015	solo italiano
2	Austria	Johannes Kepler Universität (JKU)		14/03/2014	solo italiano
3	Austria	Karl-Franzens Universität		01/01/2014	solo italiano
4	Brasile	Universidade do Estado de Santa Catarina		26/07/2016	solo italiano
5	Bulgaria	St. Kliment Ohridski Sofia University		29/01/2014	solo italiano
6	Cina	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU)		01/05/2016	solo italiano
7	Cina	Central China Normal University		02/03/2013	solo italiano
8	Cina	Hebei Normal University of Science and Technology		01/05/0015	solo italiano
9	Cina	Shaoxing University		21/09/2011	solo italiano
10	Cina	The Hong Kong Polytechnic University		16/02/2017	solo italiano

11	Cina	University of International Business and Economics		27/01/2013	solo italiano
12	Danimarca	Aarhus Universitet		20/12/2013	solo italiano
13	Estonia	University of Tartu		22/11/2013	solo italiano
14	Etiopia	University of Addis Ababa		01/12/2011	solo italiano
15	Finlandia	Tampere University of Technology		12/09/2016	solo italiano
16	Francia	Universit� Paris Ouest Nanterre La Défense		29/01/2015	solo italiano
17	Francia	Universit� Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		01/01/2014	solo italiano
18	Francia	Universit� de Franche Comt�		24/01/2014	solo italiano
19	Francia	Universit� de Lille 3		22/11/2013	solo italiano
20	Francia	Universit� de Poitiers		12/06/2014	solo italiano
21	Germania	Friedrich Alexander Universit�t Erlangen-Nürnberg (FAU)		14/11/2013	solo italiano
22	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/11/2013	solo italiano
23	Germania	Heinrich-Heine Universit�t		22/11/2013	solo italiano
24	Germania	Humboldt Universit�t		03/02/2014	solo italiano
25	Germania	Ludwig Maximilians Universit�t		17/02/2014	solo italiano
26	Germania	Technische Universit�t Chemnitz		18/12/2013	solo italiano
27	Germania	Universitat Regensburg		23/07/2019	solo italiano
28	Germania	Universitat Zu Koln		15/11/2013	solo italiano
29	Germania	University of Hildesheim		21/11/2013	solo italiano
30	Germania	Universit�t Augsburg		20/05/2014	solo italiano

31	Germania	Universität Otto von Guericke Magdeburg		27/02/2014	solo italiano
32	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		23/01/2014	solo italiano
33	Irlanda	University College Cork - National University Of Ireland, Cork	28454-EPP-1-2014-1-IE- EPPKA3-ECHE	09/03/2017	solo italiano
34	Lussemburgo	UNIVERSITÄ DU LUXEMBOURG		07/02/2014	solo italiano
35	Norvegia	Universitetet Bergen		16/12/2013	solo italiano
36	Polonia	Tischner European University		09/01/2014	solo italiano
37	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL- EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
38	Polonia	Warsaw University		14/03/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT- EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
40	Portogallo	Universidade de Lisboa		16/12/2013	solo italiano
41	Regno Unito	Cardiff University	27878-EPP-1-2014-1-UK- EPPKA3-ECHE	01/11/2015	solo italiano
42	Regno Unito	Middlesex University		10/03/2014	solo italiano
43	Romania	Universidad din Oradea		06/12/2013	solo italiano
44	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO- EPPKA3-ECHE	21/04/2016	solo italiano
45	Russia	South Ural State University		29/11/2011	solo italiano
46	Russia	Università Statale Pedagogica di Voronezh		19/06/2014	solo italiano
47	Russia	Università statale M.V. Lomonosov		17/04/2013	solo italiano
48	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI- EPPKA3-ECHE	20/12/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES- EPPKA3-ECHE	22/11/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES- EPPKA3-ECHE	14/05/2014	solo italiano

51	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/11/2016	solo italiano
53	Spagna	Universidad de Castilla		20/11/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad de Córdoba		15/07/2015	solo italiano
55	Spagna	Universidad del Pais Vasco		16/12/2013	solo italiano
56	Stati Uniti	American University in Washington		09/06/2009	solo italiano
57	Stati Uniti	University of Massachusetts Lowell		20/12/2012	solo italiano
58	Stati Uniti	University of Minnesota		16/01/2006	solo italiano
59	Svezia	G�TEBORGS UNIVERSITET		27/11/2013	solo italiano
60	Svizzera	Universitat Luzern		11/04/2016	solo italiano
61	Turchia	Ege University		20/12/2013	solo italiano
62	Ungheria	Eotvos Lorand University - Budapest		20/12/2013	solo italiano
63	Vietnam	Hanoi University		29/11/2016	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il CdS partecipa a tutte le attivita' di Ateneo dedicate all'introduzione o accompagnamento al mondo del lavoro. Durante il corso dell'anno gli/le studenti/studentesse del CdLM LACOM sono invitati a partecipare ai momenti di incontro con rappresentanti del mondo aziendale, come ad esempio l'iniziativa 'MoreJobs Career Day, organizzata dall'Ufficio Placement di Ateneo (si veda il link a fine quadro), in cui le imprese presentano la propria azienda, le opportunita' di tirocinio e di inserimento nel mondo del lavoro.

18/02/2022

Il CdS incentiva testimonianze aziendali da presentare ai propri studenti. Nel 2018 il CdS ha organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Modena l'evento 'Una finestra sul mondo del lavoro' che ha visto la partecipazione di rappresentanti di Camera di Commercio di Modena, Confindustria Emilia, Lapam Federimpresa, Istituto Formazione Operatori Aziendali, CNA . Da alcuni anni l'Ufficio Studi di Lapam - Federimpresa di Modena e Reggio Emilia organizza per il CdS una presentazione del tessuto economico del territorio, con attenzione al mercato del lavoro, in cui vengono illustrati i profili professionali piu' richiesti. Ulteriori iniziative vengono organizzate all'interno di insegnamenti del CdS con

testimonianze di membri del Comitato di Indirizzo (cfr. Seminari di Economia Internazionale marzo-aprile 2021 - relatore Dott. Stefano Bellei, Segretario Generale della Camera di Commercio di Modena).

Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio Tirocinio (Stage) del Dipartimento (<https://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>), che predispose una serie di strumenti per aiutare i/le laureati/le a orientarsi verso il mercato del lavoro. Inoltre mette a disposizione del/della laureato/a il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura. L'Ufficio Tirocinio, attraverso la pagina facebook e durante incontri personali, aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale e adeguate lettere motivazionali adatte al contesto a cui lo/la studente/studentesse si vuole rivolgere.

Come riportato nel Quadro 'Tirocini e stage', l'Ufficio Tirocinio offre supporto al CdS per l'organizzazione di tirocini formativi degli/delle studenti/studentesse del corso. L'esperienza di tirocinio è ritenuta un'importante opportunità di introduzione al mondo del lavoro. Nel 2021 il 97% degli studenti e studentesse del CdS ha svolto un tirocinio formativo curriculare. Questo dialogo con il mondo del lavoro costituisce una solida base di confronto e di aggiornamento circa le prospettive occupazionali degli studenti. Pertanto il tirocinio è interpretato come occasione di incontro di domanda e offerta occupazionale. Questi riscontri informano continuamente il processo di definizione di ulteriori iniziative di placement, unitamente a un sistematico monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali dei laureati in LACOM attraverso l'analisi dei dati Almalaurea, che il CdS discute sia in sede di un Consiglio di CdS sia con il Comitato di Indirizzo. Per una descrizione dei dati occupazionali, si veda il Quadro C2 'Efficacia esterna'.

Descrizione link: Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <https://www.unimore.it/servizistudenti/tirocini.html>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

22/03/2017



QUADRO B6

Opinioni studenti

12/09/2022

Le opinioni degli studenti sono raccolte mediante un apposito questionario che viene erogato online alla fine di ogni semestre di attività didattica. Il questionario è volto ad indagare la soddisfazione in merito all'insegnamento, alla docenza, alle infrastrutture e all'organizzazione del CdS.

Insegnamento (d01, d02, d03, d04)

Dalle rilevazioni OPIS 2021/2022 l'indicatore d01 (conoscenze preliminari per affrontare gli argomenti previsti nei programmi d'esame) registra un miglioramento del valore percentuale (79,4%), rispetto sia al 2021 (74,35%) che al 2020 (75,25%). Anche l'indicatore d02 (carico di studio proporzionale ai crediti assegnati) è migliorato, passando da 77,15% nel 2020 a 83,2% nel 2021 e ottenendo 85,4% nel 2022. L'indicatore d03 (materiale didattico adeguato per lo studio della materia) subisce invece un leggero calo (86,6%) rispetto all'87,2% nel 2021 (nel 2020 il valore era 82,1%). L'indicatore d04 (modalità di esame definite in modo chiaro) è migliorato nel triennio: 75,6% nel 2020, 79,75% nel 2021, 87,8% nel

2022.

#### Docenza (d05, d06, d0d07, d08, d09, d10)

Tutti gli indicatori rilevano un buon grado di soddisfazione e anche un miglioramento rispetto ai dati degli anni precedenti, mettendo in luce un costante impegno del CdS per la docenza. Con la ripresa delle lezioni in presenza, l'indicatore d05 (gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati) evidenzia un ottimo valore (95,3%). L'indicatore d06 (il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina) è significativamente migliorato nel triennio, passando da 73,65% nel 2020 a 80,1% nel 2021 ottenendo 80,9% nel 2022. Lo stesso vale per l'indicatore d07 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro): 83,9% rispetto a 83,3% nel 2021 e 72,6% nel 2020. Per quanto riguarda i restanti indicatori, i valori sono soddisfacenti: d08 89,5% (attività didattiche per l'apprendimento della materia), che è decisamente migliorato rispetto all'80,3% nel 2020 e all'89,4% nel 2021; anche d09 (coerenza tra descrizione dei contenuti dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web e l'effettivo svolgimento) è migliorato (93,6%) rispetto sia al valore del 2021 (91,3%) che del 2020 (89%); d10 registra un ottimo valore 92,8% (reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni) rispetto sia all'89,75% nel 2021 che al 91% nel 2020.

#### Interesse (d11) – aule e attrezzature (d12, d13)

Si registra una ripresa dell'interesse per gli insegnamenti del corso di studio (85,5%) che aveva subito un calo rispetto ai due anni precedenti, dovuto alla didattica a distanza (79,85% nel 2021 e 83,2% nel 2020). Le aule e le attrezzature sono valutate positivamente (rispettivamente 88,8% e 91,4%).

#### Soddisfazione (d14)

Il gradimento per lo svolgimento degli insegnamenti è migliorato (81,7%) rispetto ai due anni di didattica a distanza (79,25% nel 2021 e 72,5% nel 2020).

#### Organizzazione del corso di studio (d15, d16)

Le percentuali di giudizi positivi per carico di studio per semestre e organizzazione complessiva degli insegnamenti hanno raggiunto rispettivamente l'84,3% e 83,1%, evidenziando un significativo miglioramento rispetto al biennio precedente (d15 80,45% nel 2021 e 78,4% nel 2020; d16 82,9% nel 2021 e 81,3% nel 2020).

Le OPIS e le analisi correlate vengono annualmente esaminate dal Gruppo Gestione Qualità del CdS (che si compone anche di rappresentanti degli studenti) e riportate al Consiglio di Corso per una più ampia condivisione. I risultati delle suddette analisi vengono discussi con gli studenti e le studentesse in un incontro dedicato. Gli insegnamenti critici, individuati dal CdS attraverso l'analisi di dettaglio dei risultati OPIS, vengono valutati in collaborazione con i/le docenti interessati/e, così da perseguire il miglioramento continuo della qualità didattica.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

04/09/2022

Le rilevazioni effettuate dalle indagini di AlmaLaurea (dati 2022) sulle opinioni dei laureati, reperibili al link di seguito indicato sotto la voce 'Soddisfazione dei laureati', offre una valutazione positiva del CdS. Innanzitutto il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai/dalle laureati/e del CdS (indicatore T.13) è elevato. L'84% dei/delle laureati/e del CdS esprime giudizi positivi, con un incremento del 4% dei giudizi decisamente positivi (decisamente sì) passati dal 24% dell'A.A. precedente al 28%. Il dato medio degli ultimi tre anni (83%) è in linea rispetto al giudizio dei/delle laureati/e sia di similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento, sia rispetto al dato nazionale.

La valutazione positiva del CdS da parte dei laureati si evince anche dal fatto che il 67% degli intervistati si riscriverebbe allo stesso corso di laurea (indicatore T.12), in miglioramento di ben 6 punti % rispetto al 2020 andando ad attestarsi a un

valore medio del 63% nel triennio, esattamente in linea rispetto al valore medio di classe di area geografica (63%) e degli altri atenei (64%). Rispetto all'A.A. precedente, è interessante notare che la percentuale di coloro che si iscriverebbero allo stesso CdS in altri atenei sia diminuita, passando dal 12% nel 2020 al 8% nel 2021.

I dati relativi all'organizzazione della didattica rilevano che il grado di soddisfazione rispetto al rapporto con i docenti (T.03) è buono: le valutazioni decisamente negative sono dell'1% e il 78% dei laureati esprime giudizi positivi (decisamente sì; più sì che no) sul CdS, valore che però registra un calo di soddisfazione rispetto all'A.A. precedente (85%). Questo si riflette anche nel confronto con i similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento (90%) e rispetto al dato nazionale che si attesta al 92%.

Si evidenzia un calo nella regolarità della frequenza superiore al 75% (T.04) pari al 73% rispetto al 79% del 2020. Questo valore, sebbene inferiore rispetto ai dati di area geografica (78%) e nazionali (76%), è in linea con l'aumento di coloro che svolgono attività lavorative durante gli studi (indicatori: T.22, T.23).

Il carico di studio (T.05) è giudicato come assolutamente adeguato rispetto alla durata del CdS (94%), e mancano valutazioni decisamente negative. Il materiale didattico (T.07) è apprezzato e riporta valutazioni in netto miglioramento (64% di giudizi decisamente positivi rispetto al 42% dell'A.A. precedente), così come l'organizzazione degli esami (T.08) con un valore del 97% (rispetto all'87% dell'A.A. precedente). I risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09) sono estremamente positivi (95%), che rileva un azzeramento dei giudizi negativi. I tempi di preparazione della tesi (T.11) sono aumentati (5,4 mesi) rispetto agli ultimi due anni (4,9 mesi nel 2020 e 4,8 nel 2019). Buona è la valutazione sulla supervisione della stessa (T.10: 81%).

A seguito del completamento dei lavori di ristrutturazione del comparto di Sant'Eufemia, sede del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, con relativo allestimento di nuovi laboratori informatici e aule, la valutazione delle aule è soddisfacente (81%). Lo stesso vale per l'indice di gradimento delle postazioni informatiche che sono state considerate adeguate dal 62% dei/delle laureati/e, registrando un netto miglioramento rispetto al 46% del 2020.

Criticità emerge dal limitato numero di studenti e studentesse che hanno svolto periodi di studio all'estero (T.18). La percentuale continua a essere in calo, passando dal 32% nel 2020 al 20% nel 2021, attribuibile alla situazione pandemica. L'esperienza è però considerata positiva dal 100% di chi l'ha intrapresa (T.20), ed è stata svolta prevalentemente in Erasmus ma anche in altri programmi di mobilità offerti dal CdS. Il numero di esami sostenuti (T.19) registra un calo percentuale: 88% rispetto al 100% nel 2020, anche rispetto ai valori di area geografica (91%) ma in linea con i dati nazionali (88%).

Si registra un lieve calo percentuale nello svolgimento del tirocinio curriculare durante gli studi (T.21: 89% rispetto al 90% nel 2020), per effetti dovuti al COVID-19. Tuttavia il dato medio del triennio si attesta al 92%, decisamente superiore rispetto agli altri atenei (area geografica 72% e nazionale 69%). L'esperienza è giudicata molto soddisfacente (T.23: 88%) ed è avvenuta sostanzialmente in aziende private per l'83% dei casi.

E' diminuita la percentuale di chi lavora saltuariamente (T. 24), che coinvolge il 27% degli intervistati, rispetto ai dati degli anni precedenti. In quanto al quesito "Per quanto tempo ha lavorato?", cresce la fascia che risponde 'più del 75%', passando dal 27% nel 2020 al 40% nel 2021. Negli anni si osserva un progressivo aumento del tempo in cui si è lavorato.

Focalizzandosi sui Servizi agli Studenti, possiamo osservare una diminuzione del numero di studenti/studentesse che hanno usufruito dei servizi di Orientamento allo Studio post-laurea (T. 26), passando dal 64% nel 2019 al 50% nel 2020 (il dato del 2021 non è disponibile). Si evidenzia anche un calo percentuale di giudizi positivi sulla soddisfazione dei servizi (68% nel 2020 rispetto al 74% nel 2019). Nel complesso emerge un buon valore percentuale di coloro che hanno usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro (T. 27: 67%), di servizi per il sostegno al lavoro (T. 28: 57%), di servizi dell'Ufficio Placement (T. 29: 57%), sebbene in calo rispetto al dato del 2020 (T. 27: 70%; T. 28: 66%; T. 29: 57%). Non sorprende l'elevatissima percentuale di coloro che hanno usufruito del servizio di segreteria (99%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

04/09/2022

#### Dati di ingresso

Dall'a.a. 2019/2020 il Corso è a numero programmato pari a 150 posti. Per il 2021/2022 gli indicatori ANVUR rilevano che gli avvisi di carriera sono stati 132. Il CdS conferma la propria attrattività da parte di studenti/esse provenienti da altri atenei e altre aree geografiche (media del triennio 61,9%). Questo dato è decisamente migliore rispetto alle percentuali medie relative sia all'area geografica (52,6%) sia a livello nazionale (47,4%). L'attrattività del CdS si evince anche dalla presenza di studenti internazionali il cui reclutamento avviene attraverso una accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati. Nel 2021 sono risultati idonei 20 studenti internazionali di cui 3 sono riusciti a immatricolarsi, in quanto le ambasciate italiane all'estero sono diventate molto più restrittive nella concessione dei visti per studio.

#### Dati di percorso

Per il 2021/2022 gli indicatori ANVUR rilevano che i CFU vengono conseguiti al I anno in modo regolare (IC13), registrando un valore percentuale medio negli ultimi tre anni pari all'84,5%, leggermente superiore alla media relativa dell'area geografica (82,2%) ma decisamente superiore a quella nazionale (75,5%). Questo dato positivo trova riscontro nell'elevata percentuale di studenti/esse che proseguono nel II anno del CdS (IC14) (valore medio 97,8%). Sebbene non ancora soddisfacente, il tasso di abbandoni del CdS dopo N+1 anni (IC24) ha un valore medio del 4%, in linea con il valore medio dell'area geografica 4,1% ma decisamente inferiore a quello nazionale (5,4%). E' migliorato l'indicatore che segnala il numero di studenti iscritti che riescono ad acquisire almeno 40 crediti nel I° anno per passare al II° (IC16), passando dal 75,5% nel 2020 a 81,2% nel 2021. Questo dato è superiore rispetto al dato medio di area geografica (75,7%), ma soprattutto nazionale (66,9%). A livello complessivo di durata del CdS, gli iscritti che acquisiscono 40 CFU nell'A.A. (IC01) sono su livelli migliori (valore medio 75,7%) rispetto agli altri atenei (valore medio 68,9% area geografica, 63,5% nazionale). E' in comprensibile calo – condizionato dalla pandemia – il dato sui CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti entro la durata normale del corso (IC10: 3,2% rispetto all'11,1% nel 2020). Tuttavia il valore medio (9,8%) è superiore sia al dato medio regionale (8,7%) che a quello nazionale (5,7%). Si evidenzia anche un calo costante nell'ultimo triennio della percentuale dei/delle laureati/e che hanno acquistato almeno 12 CFU all'estero (IC11). Questo calo, dopo due anni di lezioni ed esami a distanza, è comprensibile, ma va monitorato.

#### Dati di uscita

Nell'A.A. 2021/2022 il numero di studenti che si laurea in corso (IC02) è in forte diminuzione rispetto all'anno precedente (64,6% rispetto al 74,5% del 2020). Questo dato è però in controtendenza con l'indicatore che segnala la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata del corso (IC17), che ha un valore percentuale dell'88,1%, migliore del dato medio dell'area geografica (85,8%) e del dato nazionale (81,3%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DSLC\_LM\_LACOM\_2021 - Dati ingresso-percorso-uscita

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

04/09/2022

L'occupabilità è un'area qualificante del CdS. I dati sugli occupati a un anno dalla laurea (T.04) (anno di riferimento 2020) segnalano un ottimo tasso di occupazione (83%), decisamente in aumento rispetto al dato dell'anno precedente (71%),

superiore al dato di area geografica (75%) e decisamente più alto rispetto al dato nazionale (72%). A un anno dalla laurea (T.03) il 75% dei neolaureati ricopre una posizione lavorativa, con un aumento di 13 punti percentuali rispetto all'anno precedente (62%). Il tasso di disoccupazione si assesta al 15%, migliore del dato di area geografica (16%) e nazionale (19%).

Si registra un lieve calo del numero di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05), passando dal 71% nel 2019 al 67% nel 2020. Aumenta invece sia il numero di coloro che hanno proseguito il lavoro che avevano iniziato durante il periodo di studi, passando dal 17% nel 2019 al 15% nel 2020, sia il numero di coloro che decidono di non proseguire con l'occupazione trovata prima della laurea (18% rispetto al 16% nel 2019). Si lavora prevalentemente in imprese e istituzioni a livello regionale (T.06), più al Nord e meno al Centro, Sud ed Isole. Continua a diminuire il numero di coloro che trovano impiego all'estero (13% rispetto al 18% nel 2019), sebbene il valore sia superiore al dato per area geografica (8%) e nazionale (7%).

E' migliorata la percentuale di coloro che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite durante il CdS (T.08: 47%) rispetto all'anno precedente (45%). Lo stesso effetto si evince nelle dichiarazioni sull'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) che è ritenuto utile: se infatti aumenta il numero di coloro che lo ritengono molto efficace/efficace (55% vs. 42% del 2019), è in calo il numero dei laureati che lo valutano abbastanza efficace (34% vs 45% del 2019). Questo dato rafforza il miglioramento del grado di soddisfazione per il lavoro svolto (T.10: 7,5 rispetto a 7,3 nel 2019), allineato con il dato triennale (7,5%), anche grazie a discreti livelli retributivi medi (T.07), che risultano simili rispetto al genere (maschi: euro 1.359; femmine: euro 1.342). Anche la formazione professionale acquisita è in miglioramento (T.11: 52% vs 50% nel 2019). La maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12), soprattutto in funzioni direzionali/commerciali (60%). Entrando nel dettaglio dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.13a, b, c, d), vediamo incrementare i giudizi intermedi: evidentemente il CdS fornisce competenze maggiori rispetto a ruoli lavorativi operativamente svolti dai/dalle laureati/e.

Focalizzandosi sui tre anni dalla laurea (anno di riferimento 2018), il tasso di occupazione si rafforza notevolmente (T.04), arrivando ad assorbire il 90% dei laureati del CdS, e ritornando a mostrare un basso tasso di disoccupazione (4%) (10% era stato registrato a cinque anni dalla laurea). Ciò rafforza l'evidenza delle ottime performance in termini occupazionali del CdS e della sua competitività rispetto agli altri CdS di area geografica (87%), e soprattutto a livello nazionale (83%). In deciso aumento è il numero di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05: 75% rispetto al 64% del 2016), così come in leggero aumento è il numero di coloro che hanno proseguito il lavoro che avevano iniziato durante il periodo di studi, passando dall'8% al 9% del 2017. Si tratta di un dato davvero positivo che conferma come la figura professionale formata sia decisamente appetibile per le imprese.

Anche a tre anni dalla laurea, Emilia Romagna e Nord Italia rappresentano le principali aree geografiche di lavoro (T.06: Emilia Romagna 50%; Nord Italia 32%), e si evidenzia un aumento di coloro che trovano occupazione all'estero (10% rispetto al 5% del 2017). In tale arco temporale, i/le laureati/e del CdS usano però in misura inferiore le competenze acquisite (T.08: 55%) e valutano abbastanza efficace il diploma di laurea conseguito (T.09: 49%), in controtendenza rispetto ai dati commentati sui laureati ad un anno dalla laurea. La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) è aumentata (7,7), mentre è stata stabile negli ultimi tre anni (7,3), probabilmente dovuta a livelli retributivi medi (T.07) più elevati sebbene sperequati rispetto al genere (maschi: euro 1.551; femmine: euro 1.388). Le funzioni direzionali/commerciali (T.12) si confermano i settori di impiego prevalenti (60%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM\_LACOM-C2 Indagine occupazionale a 1 anno e 3 anni (2021)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

## Opinioni tirocinanti 2021

Il CdS in LACOM offre agli studenti la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio formativo in vari contesti ricoprendo una variegata gamma di figure professionali. I contesti ospitanti sono dislocati sia sul territorio locale, nazionale ma anche internazionale. Il rilevamento delle loro opinioni e di quelle dei tutor aziendali è messo a disposizione dal Servizio Orientamento al Lavoro e Placement UNIMORE e dalla Direzione Pianificazione, Valutazione, Sistemi Informatici di Ateneo attraverso la piattaforma AlmaLaurea Tirocini, ed elaborato dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

Nel 2021 sono stati effettuati 92 questionari di studenti/studentesse su 111 tirocini curriculari attivati (periodo 01.01.2021 - 31.12.2021). La Regione Emilia Romagna conta il maggior numero di tirocini (71) a cui seguono 18 fuori Regione e 22 all'estero. I settori in cui sono stati svolti i suddetti tirocini riguardano: istruzione-formazione, ceramico, moda, editoria, turistico, alimentare, consulenza alle aziende. L'Ufficio Placement/Tirocini del Dipartimento e il Servizio Orientamento al Lavoro di Ateneo risultano essere il canale più utilizzato dagli/dalle studenti/studentesse per scegliere l'azienda ospitante (34%), seguito da conoscenze personali (21%) e da candidature spontanee (26%).

Dall'analisi dei dati si rileva un ottimo grado di soddisfazione da parte degli/delle studenti/studentesse dell'esperienza del tirocinio svolto (90%). Nello specifico, si osserva che i/le tirocinanti esprimono particolare apprezzamento per la coerenza delle attività svolte con gli obiettivi del progetto formativo, riscontrabile nel valore percentuale che si attesta decisamente elevato (86%). Sono molto apprezzate anche la coerenza del tirocinio con il percorso di studi (81%) e l'adeguatezza delle competenze di base rispetto al lavoro da svolgere nel tirocinio (85%). Nel complesso i/le tirocinanti/e ritengono che l'esperienza di tirocinio abbia consentito di sviluppare competenze tecnico professionali (88%); l'uso di strumenti o di dispositivi specifici (86%); capacità di adattamento alle nuove situazioni (90%); capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale (88%); capacità di lavorare in gruppo (78%); padronanze delle lingue straniere (88%).

Un dato positivo riguarda le proposte di lavoro seguite all'esperienza di tirocinio: 33 su 92 tirocinanti, di cui 18 sono state accettate. Delle 18 risposte ricevute, la collaborazione proposta varia da contratto di apprendistato (n. 3) a contratto di collaborazione occasionale (n. 4), contratto di dipendente a tempo determinato (n. 5), contratto di somministrazione di lavoro (n. 1), lavoro autonomo (n. 1), altro (n. 4).

Decisamente positivo è il dato registrato sia sulla soddisfazione della chiarezza delle informazioni che i/le tirocinanti hanno ricevuto dall'Università (86%), sia sugli strumenti di comunicazione e di ricerca delle offerte di tirocinio (80%). Anche la modalità di attivazione e gestione dei tirocini è molto apprezzata (86%), così come l'assistenza durante il tirocinio (89%) e la disponibilità del tutor scientifico (98%).

## Opinioni enti e imprese su tirocini 2021

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni delle aziende intervistate che hanno organizzato tirocini curriculari attivati nel periodo 01.01.2021 - 31.12.2021 per un totale di 62 rispondenti, si denota una notevole soddisfazione nell'attività dei/delle tirocinanti da parte delle aziende (98%). Nel complesso, le aziende dimostrano un elevato grado di gradimento per le competenze di base del/della tirocinante che risultano adeguate alle necessità dell'azienda (97%). Nello specifico, sono molto apprezzate le competenze tecnico professionali e capacità di lavorare per obiettivi (97%), la capacità di adattamento alle nuove situazioni (97%), le competenze nell'uso di strumenti specifici (98%), la capacità di lavorare in gruppo (98%), la padronanza delle lingue straniere (98%). Un ulteriore dato positivo si riscontra nel pieno raggiungimento degli obiettivi del tirocinio (98%). Le aziende presentano molteplici punti di forza dei tirocinanti (impegno, sviluppo capacità e competenze adeguate) e non segnalano aree di miglioramento. Questo conferma l'ottima valutazione espressa sull'attività dei tirocinanti.

I dati raccolti risultano estremamente positivi, in particolare se si considera che il 18% delle aziende/enti coinvolti ha fatto una proposta di lavoro al tirocinante al termine dell'attività formativa (10 contratti; rispondenti n. 62). La tipologia dei contratti più rappresentativa riguarda: apprendistato (n. 4), lavoro dipendente con contratto a tempo determinato (n. 3), collaborazione occasionale (n. 2), altro (n. 1).

In merito ai tirocini all'estero, occorre specificare che i questionari non vengono compilati per le esperienze svolte all'estero. L'andamento dell'esperienza e il report finale, generalmente sempre positivi, vengono comunque condivisi dai tirocinanti con il personale dell'Ufficio Stage e con i singoli tutor scientifici, in occasione della firma e della consegna della modulistica finale per il riconoscimento dei crediti. Questo riscontro è altamente positivo per alcune sedi, che a volte diventano il luogo di lavoro anche dopo la fine del periodo di tirocinio.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LACOM - anno 2021\_Opinioni Tirocinanti e Enti-Imprese



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

06/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2022

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in Languages for communication in international enterprises and organizations ha un proprio RQ che coadiuva la Presidente per quanto riguarda la materia.

Il CdS ha un Gruppo di Gestione AQ. Tale gruppo gestisce l'AQ sotto la responsabilità della Presidente e l'RQ del Corso di Studio.

Il Gruppo di gestione AQ del CdS ha la funzione di garantire l'efficacia complessiva della gestione della didattica, attraverso una verifica costante del raggiungimento degli obiettivi prefissi e l'individuazione di azioni di miglioramento verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate.

Il Gruppo AQ si riunisce periodicamente, al fine di controllare la congruenza dei risultati rispetto alla programmazione e pianificare eventuali azioni da intraprendere, definendo i tempi necessari affinché l'azione sia intrapresa e conclusa, e analizzando anche la sussistenza di eventuali criticità.

La qualità del CdS viene anche gestita attraverso riunioni periodiche del Consiglio di corso, di cui fanno parte i/le docenti che hanno un insegnamento sul CdS stesso. Ogni riunione produce un verbale, archiviato sul sito del Dipartimento e nel Drive del CdS.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

04/09/2022

Per quanto riguarda la programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2022 prevede le seguenti attività di Riesame:

- 1) RAM-AQ sez. 1 (Osservazioni alla Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti Studenti 2020): 01/03/2022
- 2) SUA-CdS (Quadri: A1.b 'Consultazione con le organizzazioni rappresentative'; A3.b 'Modalità di ammissione'; B2.a 'Calendario del corso di studio e orario delle attività formative'; B2.b 'Calendario degli esami di profitto'; B2.c 'Calendario

degli esami finali'; B3 'Docenti titolari di insegnamento'; B5 'Orientamento in ingresso / Orientamento e tutorato in itinere / Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno / Mobilità internazionale / Accompagnamento al lavoro'; D3 'Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative'; D4 'Riesame annuale': marzo 2022

3) Consultazione delle Parti Interessate: ottobre 2022

4) SUA-CdS (Quadri: B6 'Opinioni degli studenti'; B7 'Opinioni dei laureati'; C1 'Dati di ingresso, di percorso e di uscita'; C2 'Efficacia esterna'; C3 'Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare'): settembre 2022

5) SMA (Scheda di monitoraggio annuale): 15/10/2022

6) RAM-AQ, Sez. 2 'Rilevazione dell'opinione degli studenti OPIS – a.a. 2020/2021'; Sez. 3 'Monitoraggio delle azioni correttive previste nel Rapporto di Riesame Ciclico'; Sez. 4 'Azioni correttive a seguito dei commenti alla Scheda di Monitoraggio Annuale': 15/10/2022

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

06/04/2022

Si verificherà che le azioni correttive indicate nella RAM-AQ 2021 siano state poste in atto.

In particolare,

- è stato rendicontato il monitoraggio dell'organizzazione e dell'erogazione della didattica (sedute del Consiglio di CdS del 10 febbraio, 9 luglio, 1 ottobre 2021);
- è stato effettuato un monitoraggio sulle schede di insegnamento compilate secondo le Linee Guida approvate dal PQA (sedute del Consiglio di CdS del 17 marzo, 5 maggio, 9 luglio, 1 ottobre 2021);
- sono state realizzate le azioni di miglioramento dei lettori e delle prove LCL (sedute del Consiglio di CdS del 17 marzo, 1 ottobre 2021);
- è stato svolto un incontro con gli studenti e le studentesse per la discussione delle OPIS (17 settembre 2021).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM\_RAM AQ 2022 - Sez 1

## ▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

## ▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html">http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIANI Giuliana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNDMRN56S50F257S	BONDI	Marina	L-LIN/12	10/L1	PO	1	
2.	CPLMRC62S18H501L	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	10/I1	PO	1	
3.	DNIGLN68S45I449A	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
4.	KNZLKD61P63Z112N	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	L-LIN/14	10/M1	PA	1	
5.	MLVDTL79S67F257E	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
6.	MDNSLV77M69G916O	MODENA	Silvia	L-LIN/04	10/H1	PA	1	
7.	PGHFNC73R18F257D	PIGHI	Francesco	IUS/02	12/E2	RU	1	
8.	PPPFNC59P42F257K	POPPI	Franca	L-LIN/12	10/L1	PO	1	
9.	PRTCHR75A56F205G	PREITE	Chiara	L-LIN/04	10/H1	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Amadei	Guglielmo	227125@studenti.unimore.it	
Barbieri	Cristina	289765@studenti.unimore.it	
Cortesi	Alice	225391@studenti.unimore.it	
Drago	Maria Grazia	238483@studenti.unimore.it	



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
DIANI	GIULIANA
PIGHI	FRANCESCO
POPPI	FRANCA



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
POPPI	Franca		
PIGHI	Francesco		

MODENA	Silvia
DIANI	Giuliana
BONDI	Marina
PREITE	Chiara

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 170

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 26/01/2022

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- Sono presenti posti di studio personalizzati

## Sedi del Corso

**Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA**

Data di inizio dell'attività didattica	20/09/2022
Studenti previsti	170

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	12-261^2019^PDS0-2019^171
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	10/04/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/04/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	172203827	<b>(Digital) communication and human rights</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/11	<a href="#">36</a>
2	2022	172203825	<b>Chinese language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-OR/21	Fittizio DOCENTE		54
3	2022	172203826	<b>Comparative business Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Marcello Domenico STALTERI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/02	<a href="#">36</a>
4	2022	172203828	<b>Digital humanities</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Fittizio DOCENTE		36
5	2021	172201649	<b>Economic development and sustainability</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Nadia GARBELLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	<a href="#">36</a>
6	2021	172201650	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	<a href="#">54</a>
7	2021	172201651	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Donatella MALAVASI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">20</a>
8	2021	172201651	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Judith Anne TURNBULL <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">34</a>
9	2021	172201650	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO		<a href="#">20</a>
10	2021	172201651	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO		<a href="#">20</a>
11	2021	172201652	<b>French specialised communication and</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Silvia MODENA	L-LIN/04	<a href="#">54</a>

			<b>translation</b> <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
12	2021	172201653	<b>German specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Isabella FERRON <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/14	<a href="#">54</a>
13	2022	172203830	<b>Intercultural communication and language variation - English language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Giuliana DIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">60</a>
14	2022	172203829	<b>Intercultural communication and language variation - English language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Franca POPPI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">60</a>
15	2022	172203831	<b>Intercultural communication and language variation - French language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Chiara PREITE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/04	<a href="#">60</a>
16	2022	172203832	<b>Intercultural communication and language variation - German language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/14	<b>Docente di riferimento</b> Ulrike Adelheid KAUNZNER <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/14	<a href="#">60</a>
17	2022	172203833	<b>Intercultural communication and language variation - Spanish language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	<b>Docente di riferimento</b> Marco CIPOLLONI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/07	<a href="#">60</a>
18	2021	172201654	<b>International commercial law (6 CFU)</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	<a href="#">36</a>
19	2021	172201654	<b>International commercial law (6 CFU)</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Giuseppe DE MARINIS		<a href="#">18</a>
20	2022	172203834	<b>Internationalization strategies</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca PANCOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">36</a>
21	2022	172203836	<b>Introduction to Academic Writing</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/02	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	<a href="#">18</a>
22	2022	172203837	<b>Introduction to European and International Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI	IUS/02	<a href="#">36</a>

Ricercatore  
confermato

23	2022	172203838	<b>Introduction to international economics</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Francesca PANCOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">54</a>
24	2022	172203839	<b>Italian as a foreign language</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI		<a href="#">48</a>
25	2022	172203840	<b>Marketing and digital communication</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE		36
26	2022	172203841	<b>Professional communication and digital discourse</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Josef Johann SCHMIED		<a href="#">36</a>
27	2022	172203842	<b>Russian language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Fittizio DOCENTE		54
28	2021	172203843	<b>Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	<a href="#">12</a>
29	2021	172201657	<b>Spanish specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Fittizio DOCENTE		54
30	2022	172203844	<b>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	<a href="#">36</a>
						ore totali	1228



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>Digital humanities (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ <i>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>Professional communication and digital discourse (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>French specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	105	42	42 - 42
L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Spanish specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				

	<p>L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <hr/> <p>↳ <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>German specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p>			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	<p>IUS/02 Diritto privato comparato</p> <hr/> <p>↳ <i>Comparative business Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>International commercial law (6 CFU) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ <i>(Digital) communication and human rights (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	33	21	18 - 21
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Attività formative affini o integrative	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>Economic development and sustainability (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	18	12	12 - 12 min 12			
	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Marketing and digital communication (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>						
	<b>Totale attività Affini</b>				12	12 - 12	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		16	16 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>33</b>	<b>33 - 33</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

117 - 120



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	12	12	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/21 Slavistica			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato	18	21	
	IUS/13 Diritto internazionale			-
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			

---

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

72

---

Totale Attività Caratterizzanti

72 - 75

---



### Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>

---



### Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	

---

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

---

**Totale Altre Attività** 33 - 33

---



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

---

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **120**

---

Range CFU totali del corso 117 - 120

---

Segnalazione: il totale (max) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo

---



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Sulla base della natura ampia e articolata del profilo della classe LM 38 i due corsi proposti dall'Ateneo operano scelte molto diverse, orientate al contesto giuridico-economico e al profilo produttivo del territorio nel caso del corso magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' e alle attività culturali, nel caso del corso di laurea in 'Lingue per la promozione di attività culturali', che si propone anche come corso di laurea magistrale interclasse.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



Note relative alle altre attività  
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D