SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Presentazione

Informazioni generali

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali (IdSua:1629981)
Nome del corso in inglese	Languages for communication in international enterprises and organizations
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

Tabella A - Corsi di studio internazionali D.D. 2711/2021 tipologie b), c)	c. Corsi erogati in lingua straniera
URL del corso	https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 170
Requisiti per la programmazione locale	La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 28/01/2026 - Sono presenti laboratori ad alta specializzazione - Sono presenti sistemi informatici e tecnologici - Sono presenti posti di studio personalizzati

Sede del Corso

Sede	MODENA Largo Sant'Eufemia 19 41121 (Cod.036023)
Codice interno all'Ateneo del Corso	12-361^2026^PDS0-2026^171
Utenza sostenibile	170

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	10/02/2026 10:03
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAVALIERI Silvia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240) - ID: 13893

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BNDMRN56S50F257S	BONDI	Marina	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PO - Professore Ordinario	1	
2.	CVLSLV81D55E897L	CAVALIERI	Silvia	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	DNIGLN68S45I449A	DIANI	Giuliana	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
4.	KNZLKD61P63Z112N	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	GERM-01/C	10/GERM-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
5.	MLVDTL79S67F257E	MALAVASI	Donatella	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
6.	MDNSLV77M69G916O	MODENA	Silvia	FRAN-01/B	10/FRAN-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
7.	PNCFNC76H60G920V	PANCOTTO	Francesca	ECON-02/A	13/ECON-02	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
8.	PGHFNC73R18F257D	PIGHI	Francesco	GIUR-11/A	12/GIUR-11	RU - Ricercatore confermato	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
9.	PPPFNC59P42F257K	POPPI	Franca	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
10.	ZRCGRJ75R54Z600X	ZARCO	Gloria Julieta	SPAN-01/C	10/SPAN-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BONDI	Marina		Docente di ruolo
DIANI	Giuliana		Docente di ruolo
MALAVASI	Donatella		Docente di ruolo
MODENA	Silvia		Docente di ruolo
PIGHI	Francesco		Docente di ruolo
POPPI	Franca		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
CAVALIERI	SILVIA
DIANI	GIULIANA
PIAI	ELENA
PIGHI	FRANCESCO
PIRODDI	ANGELA

COGNOME	NOME
POPPI	FRANCA

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Piai	Elena	356120@studenti.unimore.it

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali. Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione dell'insegnamento 'Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale' che viene erogato in lingua italiana in quanto verte sull'Italiano per la comunicazione istituzionale, e le lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio). Il corso, innovativo nel suo genere, permette di acquisire elevate competenze linguistiche insieme a conoscenze avanzate in ambito giuridico ed economico e conoscenze di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale. Oltre alla biennalizzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. L'area giuridico-economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato e Diritto internazionale, anche discipline economiche e aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea. Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curricolari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali. L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct – agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct – agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena; Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).
Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.
Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: 2015.01.26_Verbale della riunione del Comitato di Indirizzo di Indirizzo del 26-1-2015 LICOM - LACOM.pdf

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Come indicato nel quadro A1.a, il Consiglio di Corso di Studio di Laurea Magistrale in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations (LACOM) ha costituito un Comitato Permanente di Indirizzo. Tale comitato è composto da docenti del Consiglio di Corso di Studio e da rappresentanti di: Banca Popolare Emilia Romagna, Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Confindustria Emilia, Istituto Formazione Operatori Aziendali (IFOA), CNA Modena, Hansa T.M.P.,Confcooperative Modena, Europe Direct Comune di Modena.

Date consultazioni recenti del Comitato di Indirizzo (i cui verbali sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali e nel Drive del CdS):

- 15 Aprile 2013
- 22 Maggio 2014
- 26 Gennaio 2015
- 07 Settembre 2016
- 25 Settembre 2017
- 27 Settembre 2018
- 08 Ottobre 2019
- 26 Ottobre 2020
- 21 Ottobre 2021
- 25 Ottobre 2022
- 24 Ottobre 2023
- 16 Ottobre 2024
- 30 Ottobre 2025

Le risultanze dell'ultima riunione che si è tenuta in data 30 ottobre 2025 rispettando la scansione annuale (di cui si riporta il verbale a fine quadro) possono essere brevemente riassunte come segue:

- viene confermata la piena coerenza dei profili professionali previsti dal CdS con le esigenze del mercato del lavoro, con particolare riferimento alle figure di esperto nella gestione delle relazioni pubbliche e di redattore e traduttore di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna, che il Comitato ritiene ancora attuali e adeguate agli sbocchi professionali di riferimento;
- emerge la solidità dei risultati occupazionali del CdS, che registra tassi di occupazione a uno e tre anni dalla laurea superiori o in linea rispetto ai dati di area geografica e nazionali, confermando l'elevata spendibilità del titolo e la competitività del percorso formativo;
viene evidenziata la forte correlazione tra le competenze sviluppate nel CdS e le attività professionali svolte dai/dalle laureati/e, con particolare riferimento alle competenze linguistiche, interculturali, comunicative e organizzative richieste nei contesti internazionali;
- viene confermata la qualità complessiva dell'offerta formativa, come emerge dall'elevato grado di soddisfazione espresso dai/dalle laureati/e relativamente all'organizzazione della didattica, al rapporto con i docenti, al materiale didattico, alla supervisione delle tesi e ai servizi offerti dal Dipartimento;
si ribadisce il valore strategico delle esperienze di mobilità internazionale e dei tirocini curriculari, caratterizzati da elevati livelli di partecipazione e soddisfazione e considerati strumenti fondamentali per favorire l'inserimento professionale dei/delle laureati/e;
- viene apprezzata la disponibilità manifestata dai rappresentanti del mondo produttivo a collaborare ulteriormente con il CdS attraverso iniziative dedicate all'orientamento professionale e all'accompagnamento degli studenti e delle studentesse verso il mercato del lavoro;
dagli studi di settore presentati emerge la crescente richiesta, da parte delle imprese, di profili in possesso di competenze linguistiche integrate con competenze digitali, tecnologiche, comunicative e interculturali; particolare rilevanza assumono le abilità digitali, le competenze green, il problem solving, la capacità di lavorare in gruppo e la flessibilità;
viene sottolineata l'importanza di rafforzare ulteriormente nel CdS la formazione interdisciplinare nei settori delle digital humanities, delle tecnologie linguistiche e della sostenibilità, al fine di garantire un costante allineamento ai fabbisogni emergenti del mercato del lavoro nazionale e internazionale;
- viene evidenziata la stretta connessione tra il CdS e il Dottorato di Ricerca in Scienze Umanistiche, in particolare attraverso il curriculum Comunicazione e Cultura Digitale, nonché l'interesse verso forme di collaborazione con il tessuto produttivo nell'ambito del dottorato industriale e dei progetti finanziati dal PNRR e dal PR FSE+ Emilia-Romagna;

il Comitato esprime complessivamente un giudizio molto positivo sull'andamento del Corso di Studio, riconoscendone la capacità di coniugare solide competenze linguistiche e interculturali con le nuove esigenze legate alla trasformazione digitale e all'internazionalizzazione dei contesti professionali.

Pdf inserito: 2025.10.30_Verbale Riunione Comitato di Indirizzo LM LACOM-combinato-2.pdf

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:
- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;
- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e metalinguista applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- buone conoscenze di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennalizzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:
a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco);
b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
c) le nozioni di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
d) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche;
e) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali.
Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.
Al raggiungimento dei risultati d) ed e) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.

La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:
a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, con frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.
La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:
a) selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati linguistici;
b) organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame;
c) selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione;
d) selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro

prodotti o decodificati.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio.
La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:

a) utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente;
b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico;
c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti,

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti.
Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:

a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale;
b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso;
c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio.
La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata	Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	- Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri; - valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei; - preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno; - si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc. **COMPETENZE** I laureati magistrali dispongono di un' ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico. Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.
Sbocchi occupazionali	Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.
Nome della figura professionale formata	Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna

Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi; - svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio; - utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico. **COMPETENZE** I laureati magistrali dispongono di un' ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali. Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi , dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.
Sbocchi occupazionali	- Aziende ed organizzazioni internazionali; - case editrici; - agenzie pubblicitarie e turistiche; - agenzie di traduzione; - amministrazioni pubbliche.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.4.3.0	Interpreti e traduttori di livello elevato
2.5.1.6.0	Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
2.5.4.1.4	Redattori di testi tecnici

Conoscenze richieste per l'accesso

L'accesso al corso sarà possibile ai candidati che:
abbiano conseguito una laurea di I livello nelle classi: (D.M. 270/04) L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (oppure laurea D.M. 509/99 nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35; oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica), purché abbiano maturato almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14) e 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL-LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08, IUS/02, IUS/13.

Ai candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, è richiesto un titolo equipollente alla laurea di I livello, riconosciuto idoneo e il conseguimento di esami di lingua straniera quali francese, inglese, spagnola, tedesca.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte per lo studio biennale, i candidati dovranno dimostrare una padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2, comprovata da certificazione linguistica internazionale o da attestazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza (Centro Linguistico o Dipartimento di afferenza), se non desumibile dal curriculum degli studi.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link: http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0_cds_cod=12-261&P0_aa_id=2016&P0_pagpre=980005573

Modalità di ammissione

L'accesso al corso è a numero programmato (n. 150 posti riservati a candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, n. 20 riservati a candidati/e

extra UE residenti all'estero). Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria attraverso le seguenti modalità, in conformità al Regolamento Didattico del CdS:

a) I candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, devono effettuare in presenza una prova scritta per ciascuna delle due lingue straniere di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Per risultare idoneo il/la candidato/a deve rispondere correttamente ad un congruo numero di quesiti. Una descrizione della struttura della prova di ammissione viene indicata nel bando, corredata da una prova simulata. La suddetta descrizione è disponibile anche sul sito del Dipartimento alla pagina del corso di laurea (https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-communication-international-enterprises-and).

b) I candidati europei ed extraeuropei non soggiornanti in Italia, in possesso di un titolo di studio straniero, devono dimostrare il possesso di competenze linguistiche nella prima e seconda lingua di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca), attraverso documentazione oppure un colloquio (in persona o via Skype, Meet, Teams, Zoom) con un docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

La Commissione preposta verifica che i/le candidati/e che hanno presentato domanda di ammissione (come indicato al punto a) possiedano i requisiti curriculari richiesti qui di seguito riportati:

1) avere conseguito o conseguire entro il mese di ottobre dell'anno in corso: la laurea di I livello nelle classi: L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (D.M. 270/04); oppure nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35 (D.M. 509/99); oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica;

2) avere maturato alla data di presentazione della domanda di ammissione:
- almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14);
e ulteriori
- 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL- LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS- P/08, IUS/02, IUS/13. Nel caso di laurea di vecchio ordinamento (ante D.M 509/99) gli esami sostenuti devono essere riconducibili ai settori scientifico disciplinari sopra indicati.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle due lingue di studio scelte, è necessario possedere, al momento di presentazione della domanda di ammissione, padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2. Tale livello di competenza, se non chiaramente indicato tra gli insegnamenti della carriera universitaria, può essere comprovato da:
- certificazione linguistica internazionale rilasciata da Enti certificatori di cui all'articolo 2 del DM 7 marzo 2012 www.miur.gov.it/enti-certificatori-lingue-straniere
oppure, da
- dichiarazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza. In tal caso è necessario, a seconda dell'organizzazione del proprio Ateneo, rivolgersi al Centro Linguistico di Ateneo, oppure al docente referente della materia, o al presidente del corso di laurea e farsi rilasciare una dichiarazione firmata, scritta su carta intestata, in cui venga confermato il livello di competenza linguistica raggiunto.

L'esito della valutazione è reso noto ai/alle candidati/e entro una data stabilita (per i 20 posti indicati al punto b) metà aprile 2026; per i 150 posti indicati al punto a) prima settimana di settembre 2026) mediante comunicazione pubblicata sul sito di UniMoRe alla voce 'Bandi graduatorie avvisi' https://www.bandi.unimore.it/StuLau-Avvisi.html.

I/le candidati/e che sono risultati idonei alla valutazione dei requisiti (bando per n. 150 posti) devono sottoporsi alla prova di ammissione, nelle due lingue straniere indicate nella domanda di ammissione (a scelta tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Entro una data specifica (solitamente I o II settimana di settembre), mediante avviso consultabile al sito https://www.bandi.unimore.it/StuLau-Avvisi.html, sono comunicati: il giorno esatto di svolgimento della prova, la distribuzione effettiva dei candidati nell'aula, l'orario di presentazione per le procedure di identificazione.

Le suddette modalità di ammissione sono dettagliatamente pubblicizzate, con congruo anticipo, negli appositi bandi pubblicati sul sito di Ateneo indicato a fine quadro.

Link: https://www.unimore.it/it/ateneo/bandi/2026-lacom-comunitari-soggiornanti-1edizione

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.

Modalità di svolgimento della prova finale

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta, elaborata con caratteristiche di originalità dallo/dalla studente/essa, sotto la supervisione di un/una docente relatore/relatrice e di un/una docente correlatore/correlatrice sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio oppure su un argomento inerente un insegnamento seguito, avra' la durata di circa 15-20 minuti. L'esposizione dovra' essere in una delle lingue di studio. L'esposizione orale dovra' mettere in luce:
- la capacita' da parte del/della candidato/candidata di applicare le conoscenze acquisite, selezionando e interpretando in modo critico e appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi;
- la capacita' di articolare in modo coerente e coeso la propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità i criteri per la valutazione conclusiva sono:
- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacita' di selezionare e interpretare in modo appropriato i dati oggetto di analisi;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacita' di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali e originali in merito alle tematiche trattate.

La Commissione valuta la prova finale e, in caso di superamento della stessa, assegna un punteggio intero da 0 a 8. A questo punteggio sarà attribuito

1 punto di bonus agli studenti e le studentesse che hanno partecipato al 'Progetto Empowerment Studentesco' di UniMoRe, sostenendo il colloquio e superato la prova relativa all'attività didattica del suddetto progetto (delibera del Consiglio di Amministrazione del 22/04/2022).

Link: https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/tesi-e-prove-finali/redazione-della-tesi-laurea-magistrale

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	GLOT-01/A Glottologia e linguistica IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni LIFI-01/A Linguistica italiana PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi	12	12	-
Lingue moderne	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale FLMR-01/D Lingua, traduzione e linguistica portoghese / brasiliana FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SLAV-01/A Slavistica SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola STAA-01/L Lingua e letteratura araba	42	42	-
Scienze economico- giuridiche, storiche, geografiche, sociali	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese GIUR-09/A Diritto internazionale GIUR-11/A Diritto privato comparato	18	21	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo *(minimo da D.M. 48)*:		72		

Totale Attività caratterizzanti	72 - 75

Attività affini

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		12	12	12

Totale Attività affini	12 - 12

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

La scelta di inserire attività affini situate nell'ambito delle discipline economiche (settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02 e SECS-P/08, dei quali sono attivati gli insegnamenti denominati 'Economic development and sustainability', 'Internazionalization strategies' e 'Marketing and digital communication'), è strettamente collegata alla definizione del profilo professionale dei laureati magistrali. Al termine del biennio formativo, questi ultimi dovranno infatti dimostrare, oltre alla conoscenza a livello elevato di due lingue straniere, di essere in possesso di buone conoscenze di base in ambito economico, dimostrando di essere in grado di:
• analizzare i fenomeni economici a livello micro-economico e macro-economico, ricorrendo a metodi induttivi, deduttivi, statici e dinamici, nell'ambito di indagini applicate e interventi anche nel campo della politica economica e dell'economia pubblica;
• riconoscere i modi di intervento nell'economia da parte dello Stato, delle banche centrali, nonché di altre autorità indipendenti nazionali e sovranazionali;
• comprendere i problemi gestionali negli aspetti istituzionali, di sviluppo e di risanamento, il tutto con riguardo alle diverse classi dimensionali d'impresa, dall'impresa globale alla microimprenditorialità, con attenzione rivolta anche alla gestione del settore cooperativo e alla direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.

Altre attività

Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	33 - 33

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

Note relative alle altre attività

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	117 - 120
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	GLOT-01/A Glottologia e linguistica *Professional communication and digital discourse (1 anno) - 6 CFU - semestrale* IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni *Digital humanities (1 anno) - 6 CFU - semestrale* LIFI-01/A Linguistica italiana *Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (1 anno) - 6 CFU - semestrale*	18	12	12 - 12
Lingue moderne	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese *Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - semestrale* *Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - semestrale* *English specialised communication and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno) - 9 CFU - semestrale* *English specialised communication and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale* FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese *Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU - semestrale* *French specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale* GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca *Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU - semestrale* *German specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale* SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola *Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU - semestrale* *Spanish specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale*	105	42	42 - 42
Scienze economico- giuridiche, storiche, geografiche, sociali		33	21	18 - 21

	ECON-02/A Politica economica *Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* GIUR-09/A Diritto internazionale *(Digital) communication and human rights (1 anno) - 6 CFU - semestrale* GIUR-11/A Diritto privato comparato *Comparative business Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale* *Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale* *International Commercial Law (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 **(minimo da D.M. 48)**				
Totale Attività caratterizzanti			75	72 - 75

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-01/A Economia politica *Economic development and sustainability (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale* *Marketing and digital communication (2 anno) - 6 CFU - semestrale*	18	12	12 - 12 **CFU min 12**
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		16	16 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	117 - 120

Regolamento Didattico del CdS

Link: https://www.unimore.it/it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattici-dei-corsi-di-studio?title=Languages%20for%20communication%20in%20international%20enterprises%20and%20organizations&field_entrata_in_vigore_value=&field_entrata_in_vigore_valu

Pdf inserito: Regolamento Didattico CdLM in LACOM (Decreto Rettorale 832 prot. 241440 del 12/11/2020 - in vigore dall'anno accademico 2020-2021)

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE
Conoscenza e comprensione
- conoscere e comprendere le nozioni teoriche e le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee; - conoscere e comprendere le nozioni di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell"amministrazione pubblica e delle istituzioni europee; - saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua italiana; - saper utilizzare le nozioni informatiche di base per elaborare varie tipologie di testi digitali.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - Digital humanities (cfu 6 - 12-361 - 172603610) url Anno di corso 1 - Introduction to Academic Writing (cfu 3 - 12-361 - 172603862) url Anno di corso 1 - Professional communication and digital discourse (cfu 6 - 12-361 - 172603622) url Anno di corso 1 - Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (cfu 6 - 12-361 - 172603624) url

LINGUE MODERNE
Conoscenza e comprensione
- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica; - conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica; - conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche); - conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici; - conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi; - conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva; - conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica; - saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti, - saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Chinese language advanced course (cfu 9 - 12-361 - 172603861) url
Anno di corso 1 - Intercultural communication and language variation - English language (cfu 12 - 12-361 - 172603615) url
Anno di corso 1 - Intercultural communication and language variation - English language (cfu 12 - 12-361 - 172603616) url
Anno di corso 1 - Intercultural communication and language variation - French language (cfu 12 - 12-361 - 172603604) url
Anno di corso 1 - Intercultural communication and language variation - German language (cfu 12 - 12-361 - 172603609) url
Anno di corso 1 - Intercultural communication and language variation - Spanish language (cfu 12 - 12-361 - 172603618) url
Anno di corso 1 - Italian as a foreign language (cfu 8 - 12-361 - 172603625) url
Anno di corso 1 - Russian language advanced course (cfu 9 - 12-361 - 172603860) url
Anno di corso 2 - English specialised communication and translation (cfu 9 - 12-361 - 172701632) url
Anno di corso 2 - English specialised communication and translation (cfu 9 - 12-361 - 172701633) url
Anno di corso 2 - French specialised communication and translation (cfu 9 - 12-361 - 172701982) url
Anno di corso 2 - German specialised communication and translation (cfu 9 - 12-361 - 172701636) url
Anno di corso 2 - Spanish specialised communication and translation (cfu 9 - 12-361 - 172701630) url

SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
-saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;
- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Comparative business Law (cfu 6 - 12-361 - 172603614) url
Anno di corso 1 - Introduction to European and International Law (cfu 6 - 12-361 - 172603623) url
Anno di corso 1 - Introduction to international economics (cfu 9 - 12-361 - 172603613) url
Anno di corso 2 - Economic development and sustainability (cfu 6 - 12-361 - 172701634) url
Anno di corso 2 - Internationalization strategies (cfu 6 - 12-361 - 172701631) url
Anno di corso 2 - Marketing and digital communication (cfu 6 - 12-361 - 172701637) url

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	036023	2026	172603626	**(Digital) communication and human rights** *semestrale*	GIUR-09/A	Vincenzo PACILLO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	GIUR-07/A	36
2	036023	2026	172603861	**Chinese language advanced course** *semestrale*	ASIA-01/F	Francesca RESTUCCI CV		54
3	036023	2026	172603614	**Comparative business Law** *semestrale*	GIUR-11/A	Marcello Domenico STALTERI CV *Professore Associato confermato*	GIUR-11/A	36
4	036023	2026	172603610	**Digital humanities** *semestrale*	IINF-05/A	Matteo DI CRISTOFARO CV		36
5	036023	2026	172603615	**Intercultural communication and language variation - English language** *semestrale*	ANGL-01/C	*Docente di riferimento* Giuliana DIANI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	ANGL-01/C	60
6	036023	2026	172603616	**Intercultural communication and language variation - English language** *semestrale*	ANGL-01/C	*Docente di riferimento* Franca POPPI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	ANGL-01/C	60
7	036023	2026	172603604	**Intercultural communication and language variation - French language** *semestrale*	FRAN-01/B	Claudia CAGNINELLI CV		60
8	036023	2026	172603609	**Intercultural communication and language variation - German language** *semestrale*	GERM-01/C	*Docente di riferimento* Ulrike Adelheid KAUNZNER CV *Professore Associato (L. 240/10)*	GERM-01/C	60
9	036023	2026	172603618	**Intercultural communication and language variation - Spanish language** *semestrale*	SPAN-01/C	*Docente di riferimento* Gloria Julieta ZARCO CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SPAN-01/C	60
10	036023	2026	172603862	**Introduction to Academic Writing** *semestrale*	ANGL-01/C	*Docente di riferimento* Marina BONDI CV *Professore Ordinario*	ANGL-01/C	9

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
11	036023	2026	172603862	**Introduction to Academic Writing** *semestrale*	ANGL-01/C	*Docente di riferimento* Silvia CAVALIERI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ANGL-01/C	9
12	036023	2026	172603623	**Introduction to European and International Law** *semestrale*	GIUR-11/A	*Docente di riferimento* Francesco PIGHI CV *Ricercatore confermato*	GIUR-11/A	36
13	036023	2026	172603613	**Introduction to international economics** *semestrale*	ECON-02/A	*Docente di riferimento* Francesca PANCOTTO CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-02/A	54
14	036023	2026	172603625	**Italian as a foreign language** *semestrale*	LIFI-01/A	Francesca CIALDINI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	LIFI-01/A	48
15	036023	2026	172603622	**Professional communication and digital discourse** *semestrale*	GLOT-01/A	*Docente di riferimento* Silvia CAVALIERI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ANGL-01/C	36
16	036023	2026	172603860	**Russian language advanced course** *semestrale*	SLAV-01/A	Ksenia FILIMONOVA CV		54
17	036023	2026	172603624	**Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale** *semestrale*	LIFI-01/A	Cecilia ROBUSTELLI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	LIFI-01/A	36
N.	**Sede**	**Coorte**	**CUIN**	**Insegnamento**	**Settori insegnamento**	**Docente**	**Settore docente**	**Ore di didattica assistita**
18	036023	2025	172602059	**Economic development and sustainability** *semestrale*	SECS-P/01	Nadia GARBELLINI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-01/A	36
19	036023	2025	172602061	**English specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/12	*Docente di riferimento* Marina BONDI CV *Professore Ordinario*	ANGL-01/C	54
20	036023	2025	172602060	**English specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/12	*Docente di riferimento* Silvia CAVALIERI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ANGL-01/C	34

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
21	036023	2025	172602060	**English specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/12	*Docente di riferimento* Donatella MALAVASI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ANGL-01/C	20
22	036023	2025	172602061	**English specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO CV		12
23	036023	2025	172602060	**English specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO CV		12
24	036023	2025	172602062	**French specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/04	*Docente di riferimento* Silvia MODENA CV *Professore Associato (L. 240/10)*	FRAN-01/B	54
25	036023	2025	172602063	**German specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/14	Docente non specificato		36
26	036023	2025	172602063	**German specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/14	Isabella FERRON CV		18
27	036023	2025	172602064	**International Commercial Law** *semestrale*	IUS/02	*Docente di riferimento* Francesco PIGHI CV *Ricercatore confermato*	GIUR-11/A	36
28	036023	2025	172602064	**International Commercial Law** *semestrale*	IUS/02	Giuseppe DE MARINIS CV		18
29	036023	2025	172602065	**Internationalization strategies** *semestrale*	SECS-P/08	*Docente di riferimento* Francesca PANCOTTO CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-02/A	36
30	036023	2025	172602066	**Marketing and digital communication** *semestrale*	SECS-P/08	Antonella PESCIO CV		36
31	036023	2025	172603608	**Seminar on (Digital) environment and human rights** *semestrale*	IUS/13	Vincenzo PACILLO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	GIUR-07/A	12
32	036023	2025	172605825	**Seminar on intercultural law** *semestrale*	IUS/11	Vincenzo PACILLO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	GIUR-07/A	12
33	036023	2025	172603621	**Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana** *semestrale*	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	LIFI-01/A	12

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
34	036023	2025	172602067	**Spanish specialised communication and translation** *semestrale*	L-LIN/07	Jorge TORRE SANTOS CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SPAN-01/C	54

Ore totali di didattica assistita: 1236

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	GIUR-09/A	Anno di corso 1	(Digital) communication and human rights link	PACILLO VINCENZO CV	PO	6	36	
2.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Chinese language advanced course link	RESTUCCI FRANCESCA CV		9	54	
3.	GIUR-11/A	Anno di corso 1	Comparative business Law link	STALTERI MARCELLO DOMENICO CV	PA	6	36	
4.	IINF-05/A	Anno di corso 1	Digital humanities link	DI CRISTOFARO MATTEO CV		6	36	
5.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language link	POPPI FRANCA CV	PO	12	60	✔
6.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language link	DIANI GIULIANA CV	PO	12	60	✔
7.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language link	CAGNINELLI CLAUDIA CV		12	60	
8.	GERM-01/C	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language link	KAUNZNER ULRIKE ADELHEID CV	PA	12	60	✔
9.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language link	ZARCO GLORIA JULIETA CV	PA	12	60	✔

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
10.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing link	BONDI MARINA CV	PO	3	9	✔
11.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing link	CAVALIERI SILVIA CV	PA	3	9	✔
12.	GIUR-11/A	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law link	PIGHI FRANCESCO CV	RU	6	36	✔
13.	ECON-02/A	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	PANCOTTO FRANCESCA CV	PA	9	54	✔
14.	LIFI-01/A	Anno di corso 1	Italian as a foreign language link	CIALDINI FRANCESCA CV	RD	8	48	
15.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	Professional communication and digital discourse link	CAVALIERI SILVIA CV	PA	6	36	
16.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	Russian language advanced course link	FILIMONOVA KSENIA CV		9	54	
17.	LIFI-01/A	Anno di corso 1	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale link	ROBUSTELLI CECILIA CV	PO	6	36	
18.	PROFIN_S	Anno di corso 2	Dissertation link			16		
19.	ECON-01/A	Anno di corso 2	Economic development and sustainability link	GARBELLINI NADIA CV	PA	6	36	
20.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	English specialised communication and translation link	CAVALIERI SILVIA CV	PA	9	54	✔
21.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	English specialised communication and translation link	MALAVASI DONATELLA CV	PA	9	20	✔
22.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	English specialised communication and translation link			9	46	
23.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	English specialised communication and translation link			9	12	
24.	PROFIN_S	Anno di corso 2	Final exam 1 - Preparatory activities link			9		
25.	PROFIN_S	Anno di corso 2	Final exam 2 - Dissertation link			7		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
26.	FRAN-01/B	Anno di corso 2	French specialised communication and translation link	MODENA SILVIA CV	PA	9	54	✔
27.	GERM-01/C	Anno di corso 2	German specialised communication and translation link			9	54	
28.	GIUR-11/A	Anno di corso 2	International Commercial Law link			6	18	
29.	GIUR-11/A	Anno di corso 2	International Commercial Law link	PIGHI FRANCESCO CV	RU	6	36	✔
30.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Internationalization strategies link	PANCOTTO FRANCESCA CV	PA	6	36	
31.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Marketing and digital communication link			6	36	
32.	NN	Anno di corso 2	Other activities (placement, further language competences, etc) link			8		
33.	SPAN-01/C	Anno di corso 2	Spanish specialised communication and translation link	TORRE SANTOS JORGE CV	RD	9	54	

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative	https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-attivita-didattiche
Calendario degli esami di profitto	https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame
Calendario sessioni della Prova finale	https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-laurearsi
Data di inizio dell'attività didattica	29/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza

Pdf inserito: Aule

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza

Pdf inserito: Laboratori e Aule Informatiche

Sale Studio

Link inserito: https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza

Pdf inserito: Sale Studio

Biblioteche

Link inserito: http://www.biblioumanistica.unimore.it/site/home.html

Pdf inserito: Biblioteca Umanistica Unimore

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: orientamento in entrata.pdf

Tutorato

Link inserito: https://www.dslc.unimore.it/it/servizi/tutorato

Pdf inserito: tutorato.pdf

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita

Pdf inserito: tirocini e stage.pdf

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: https://www.unimore.it/it/servizi/tirocini-e-placement

Eventuali altre iniziative

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: LACOM elenco accordi al 30 aprile 2026.pdf

La mobilità studentesca si è di fatto imposta come uno degli assi di forza del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali e in particolare del Corso di Studi in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations, grazie al consolidato Programma Erasmus+ per Studio.
In particolare il Programma Erasmus+ per Studio offre alle studentesse/agli studenti l'opportunità di effettuare un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle Università partner in paesi UE o Extra UE con cui è stato sottoscritto un accordo di scambio. Le studentesse/gli studenti del Corso di Laurea in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations possono seguire corsi, sostenere gli esami e usufruire delle strutture dell'Università ospitante, con il riconoscimento delle attività svolte all'estero concordate prima della partenza con i docenti responsabili della mobilità.

https://www.unimore.it/mobilita/
https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita
https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studies
https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-traineeship-e-tirocino-allestero
https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita
Il Corso di Studi si avvale di una Commissione per l'Internalizzazione, composta da 4 docenti del Dipartimento, di cui un/a docente è il/la referente per il Dipartimento, e di un'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto.
I compiti della Commissione per l'Internazionalizzazione e dell'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto sono definiti come segue:
1. Promozione e coordinamento delle iniziative di collaborazione internazionale in senso ampio. Istruzione delle pratiche dei programmi di scambi internazionali con partner europei ed extraeuropei.
2. Organizzazione di incontri informativi rivolti alle studentesse/agli studenti interessate/i a partecipare al programma Erasmus e agli altri programmi di mobilità studentesca.
3. In collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo, espletamento delle selezioni delle candidate/dei candidati ed elaborazione delle graduatorie delle studentesse/degli studenti idonee/i alla mobilità (Erasmus+ per Studio ed Erasmus+ per Traineeship).
4. In collaborazione con le/i docenti del Dipartimento responsabili di accordi di mobilità, assistenza didattica alle studentesse/agli studenti (incoming e outgoing) che partecipano ai programmi di mobilità internazionale.
Ciascuna docente/ciascun docente responsabile di accordi di scambio è chiamata/o ad assistere le studentesse/gli studenti in mobilità sulle sedi di propria competenza nella compilazione del "learning agreement" e a predisporre nonché sottoporre alla Giunta di Dipartimento la documentazione finale per il riconoscimento degli esami sostenuti all'estero.
Contatti per la mobilità
https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita
Commissione per l'internazionalizzazione
https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/organi-e-referenti-del-dipartimento/delegatei-e-commissioni

Bandi e graduatorie sono reperibili al link https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita
Tutte le informazioni utili alle studentesse e agli studenti per lo svolgimento della mobilità sono disponibili alla sezione FAQ Erasmus+ per Studio
https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studio/faq-erasmus-studio
Un Learning Agreement è previsto dal programma Erasmus+ per garantire l'equipollenza degli esami. Le informazioni necessarie per la corretta compilazione del Learning Agreement sono reperibili sul sito del Dipartimento, alla sezione "Internazionalizzazione – Erasmus+ for Studies":
https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studies

Il Dipartimento mantiene 55 accordi di mobilità internazionale con università appartenenti a paesi europei quali Austria, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna, Svizzera, Turchia e Ungheria, e a paesi extraeuropei quali Albania, Australia, Brasile, Camerun, Cina, Stati Uniti e Vietnam. A questi si aggiungono accordi di mobilità in sola entrata con università di Cina, Stati Uniti e Vietnam.
Il PDF in allegato elenca gli accordi in essere per il corso di laurea in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations.

Nell'anno solare 2025 il flusso di studentesse e studenti del CdS LM LACOM in uscita è stato il seguente:

Erasmus+ STUDIO UE ed extra UE: totale 39 mobilità (di cui 8 extra UE)
Erasmus+ TRAINEESHIP UE ed extra UE: totale 6 mobilità (di cui 1 extra UE)
Erasmus+ BIP: totale 1 mobilità

I dati relativi alla mobilità incoming sono riportati a livello di Dipartimento. Non risulta infatti possibile attribuire in modo puntuale gli studenti e le studentesse incoming al singolo CdS, poiché essi possono selezionare insegnamenti all'interno dell'intera offerta formativa dipartimentale.
I dati sugli incoming del Dipartimento nell'anno solare 2025 sono:
a.a. 2024/25 II semestre: 16 Erasmus studio + 8 BLCU/HEBEI + 1 Erasmus Italiano da Roma + 2 da Shaoxing per il corso di calligrafia al CLA - TOTALE 27
a.a. 2025/26 I semestre: 20 Erasmus studio + 3 BLCU/HEBEI - TOTALE 23

Nell'anno solare 2025 il CdS ha ospitato quattro Visiting Professors:
1) un full VP dalla TU Chemintz che ha tenuto l'insegnamento di German specialised Communication and Translation
2) uno short VP dalla University of British Columbia, Vancouver (Canada) che ha tenuto un ciclo di seminari nell'insegnamento di Internationalization Strategies
3) uno short VP dalla Phenikaa University che ha tenuto l'insegnamento di Introduction to Statistics
4) un full VP della Victoria University of Wellington che ha tenuto l'insegnamento di Quantitative Research Methods in Language Learning

Un elenco dei Visiting Professor che erogano didattica nel CdS è reso pubblico sul sito del Dipartimento, nella pagina dedicata alla 'Didattica erogata da Visiting Professors' https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/didattica-erogata-da-visiting-professors

Il CdS si è reso disponibile ad accogliere studenti/esse Erasmus incoming dal Dipartimento di Giurisprudenza per la frequenza dei seguenti insegnamenti di area economico-giuridica:
- Introduction to International Economics
- Introduction to European and International Law
- Digital Communication and Human Rights
- Economic Development and Sustainability
- International Commercial Law

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Albania	University of Vlora		06/12/2013	solo italiano
2	Australia	University of Technology Sydney		14/03/2014	solo italiano
3	Austria	Johannes Kepler Universität Linz (JKU)		14/03/2014	solo italiano
4	Austria	Karl-Franzens Universität Graz		06/12/2013	solo italiano
5	Brasile	Universidade Federal de Santa Catarina		21/03/2023	solo italiano
6	Camerun	Université de Yaoundé 1		30/09/2022	solo italiano
7	Cina	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU)		01/05/2016	solo italiano
8	Cina	Hebei Normal University of Science and Technology		28/06/2021	solo italiano
9	Cina	Shaoxing University		19/06/2023	solo italiano
10	Cina	Southwestern University of Finance and Economics, SWUFE		30/10/2025	solo italiano
11	Cina	The Hong Kong Polytechnic University		01/07/2020	solo italiano
12	Cina	UIBE University of International Business and Economics		15/12/2020	solo italiano
13	Cina	XI'an Jiaotong -Liverpool University (XJTLU)-Suzhou		06/04/2023	solo italiano
14	Estonia	University of Tartu		29/01/2018	solo italiano
15	Finlandia	Tampere University - City Centre Campus		12/09/2016	solo italiano
16	Francia	CY Cergy Paris Université		29/01/2018	solo italiano
17	Francia	Universitè de Rouen Normandie		13/11/2013	solo italiano
18	Francia	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		20/01/2017	solo italiano
19	Francia	Université de Franche Comté		24/01/2014	solo italiano
20	Francia	Université de Lille (ex Université Sciences Humaines et Sociales - Lille 3)		22/11/2013	solo italiano
21	Francia	Université de Poitiers		12/06/2014	solo italiano
22	Francia	Université de Toulon		29/01/2018	solo italiano
23	Germania	Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg		07/02/2014	solo italiano
24	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/05/2022	solo italiano
25	Germania	Heinrich-Heine Universität Duesseldorf		24/01/2014	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
26	Germania	Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main		14/11/2013	solo italiano
27	Germania	Technische Universität Chemnitz		21/11/2013	solo italiano
28	Germania	Technische Universität Dresden		02/04/2024	solo italiano
29	Germania	Universität Hildesheim		21/11/2013	solo italiano
30	Germania	Universität Otto von Guericke Magdeburg		17/10/2016	solo italiano
31	Germania	Universität Regensburg		23/07/2019	solo italiano
32	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität Munster		23/01/2014	solo italiano
33	Norvegia	Universitet i Bergen		16/12/2013	solo italiano
34	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		19/03/2025	solo italiano
35	Polonia	Tischner European University		09/01/2014	solo italiano
36	Polonia	Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie		07/07/2023	solo italiano
37	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
38	Polonia	Warsaw University		11/11/2021	solo italiano
39	Portogallo	Universidade de Lisboa		16/12/2013	solo italiano
40	Romania	Academia de Studii Economice din Bucuresti		03/06/2025	solo italiano
41	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	06/07/2018	solo italiano
42	Romania	Universitatea din Oradea		11/04/2022	solo italiano
43	Slovenia	University of Ljubljana		11/11/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/05/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/11/2016	solo italiano
46	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		20/12/2024	solo italiano
47	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/11/2016	solo italiano
48	Spagna	Universidad de Córdoba		04/09/2015	solo italiano
49	Spagna	Universidad del Pais Vasco		16/12/2013	solo italiano
50	Stati Uniti	University of Massachusetts Lowell		18/10/2022	solo italiano
51	Stati Uniti	University of Minnesota		23/12/2005	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
52	Svizzera	ZHAW Zurcher Hochschule fur Angewandte Wissenschaften		30/10/2018	solo italiano
53	Turchia	Ege University		20/12/2013	solo italiano
54	Turchia	Kahramanmaras Istiklal University		28/12/2022	solo italiano
55	Turchia	Marmara Universitesi		11/12/2025	solo italiano
56	Ungheria	Eotvos Lorand University - Budapest		11/11/2013	solo italiano
57	Vietnam	Hanoi University		26/01/2023	solo italiano
58	Vietnam	University Social Sciences and Humanities - Vietnam National University Ho Chi Minh (USSH, VNUHCM)		15/03/2023	solo italiano
59	Vietnam	University of Languages and International Studies - Vietnam National University Hanoi (VNU-ULIS) Hanoi		21/09/2020	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

Le opinioni degli/delle studenti/esse sono raccolte mediante un apposito questionario erogato online alla fine di ogni semestre di attività didattica. Il questionario indaga la soddisfazione in merito all'insegnamento, alla docenza, alle infrastrutture e all'organizzazione del CdS.

Insegnamento (D01, D02, D03, D04)

Dalle rilevazioni OPIS 2025/26 il quadro resta sostanzialmente positivo, con andamenti differenziati. L'indicatore D01 (conoscenze preliminari possedute) si attesta al 79,9%, in lieve flessione rispetto all'80,3% del 2024/25, ma ancora superiore al 76,8% del 2023/24. L'indicatore D02 (carico di studio proporzionale ai crediti) risale all'85,1%, in miglioramento rispetto all'83,4% del 2024/25, pur restando sotto il picco dell'87,4% del 2023/24. L'indicatore D03 (materiale didattico adeguato) si mantiene stabile all'87,1% (87,2% nel 2024/25), confermando il netto miglioramento rispetto al 2023/24 (83,4%). Prosegue la crescita dell'indicatore D04 (chiarezza delle modalità di esame), che sale ulteriormente all'88,8%, massimo del triennio, dopo l'87,5% del 2024/25 e l'86,8% del 2023/24.

Docenza (D05, D06, D07, D08, D09, D10)

Gli indicatori restano su livelli molto elevati, con lievi assestamenti. L'indicatore D05 (rispetto degli orari) si conferma pressoché stabile al 96,4% (96,5% nel 2024/25), confermandosi il valore più alto del triennio. L'indicatore D06 (capacità di stimolare l'interesse) scende leggermente all'86,4%, dopo l'87,0% del 2024/25, restando comunque ben al di sopra dell'81,9% del 2023/24.L'indicatore D07 (chiarezza espositiva) prosegue invece la sua crescita, raggiungendo l'85,4% (83,2% nel 2024/25 e 79,4% nel 2023/24). L'indicatore D08 (utilità delle attività didattiche integrative) si attesta al 90,3%, in lieve calo rispetto al 91,6% del 2024/25 ma ancora superiore all'88,7% del 2023/24. L'indicatore D09 (coerenza tra programma dichiarato e svolgimento effettivo) continua a salire, arrivando al 94,2% (93,5% nel 2024/25, 90,9% nel 2023/24). L'indicatore D10 (reperibilità del docente) si attesta al 94,0%, sostanzialmente stabile rispetto al 94,6% del 2024/25 e sempre superiore al 92,2% del 2023/24.

Interesse (D11) – aule e attrezzature (D12, D13)

L'interesse per gli insegnamenti (D11) resta sostanzialmente stabile, all'85,7% (86,3% nel 2024/25 e 86,4% nel 2023/24). La valutazione delle aule (D12) segna invece un netto miglioramento, salendo al 91,3% dall'85,8% del 2024/25 e dall'85,3% del 2023/24. Anche le attrezzature (D13) crescono ulteriormente, raggiungendo il 92,8%, il valore più alto del triennio (89,6% nel 2024/25, 90,4% nel 2023/24).

Soddisfazione complessiva (D14)

Il gradimento complessivo degli insegnamenti (D14) continua a crescere, raggiungendo l'83,4%, il valore più alto del triennio, dopo l'81,7% del 2024/25 e il 77,2% del 2023/24.Organizzazione del CdS (D15, D16)

L'indicatore D15 (accettabilità del carico di studio complessivo) si attesta all'83,1%, in lieve miglioramento rispetto all'82,7% del 2024/25, ma ancora sotto il valore dell'86,5% del 2023/24. L'indicatore D16 (organizzazione complessiva degli insegnamenti) prosegue invece la crescita, salendo all'85,1%, il valore più alto del triennio (84,2% nel 2024/25 e 83,5% nel 2023/24).

Link inserito: http://

Pdf inserito: LM_LCIEO_2025-26.pdf

Opinioni dei laureati

Le rilevazioni effettuate dalle indagini di AlmaLaurea (dati 2026 – riferiti all'anno 2025) sulle opinioni dei laureati, reperibili al link di seguito indicato sotto la voce 'Soddisfazione dei laureati', offrono una valutazione complessivamente molto positiva del CdS.
Il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai/dalle laureati/e del CdS (indicatore T.13) risale all'85%, in netto miglioramento rispetto al 79% del 2024 e in linea con gli anni precedenti (85% nel 2022 e nel 2023).

La percentuale di chi si iscriverebbe nuovamente allo stesso CdS (indicatore T.12) cresce sensibilmente, raggiungendo il 76% – il valore più alto dell'ultimo quinquennio – in netto aumento rispetto al 60% del 2024, al 65% del 2023 e al 68% del 2022.
Il grado di soddisfazione rispetto al rapporto con i docenti (T.03) torna a salire: l'86% esprime valutazioni positive, in ripresa rispetto al 79% del 2024, pur restando leggermente sotto il picco del 92% del 2023. Il dato è sostanzialmente in linea con la media di area geografica (86%).

Relativamente alla frequenza superiore al 75% degli insegnamenti (T.04), la percentuale si attesta al 75%, in calo rispetto all'89% del 2024 ma sostanzialmente in linea con il 76% del 2023, e superiore al dato di area geografica (71%).

Il carico di studio (T.05) è giudicato adeguato dal 92% dei rispondenti, valore stabile e superiore sia alla media di area geografica (87%) sia a quella nazionale (86%). Anche il materiale didattico (T.07) riceve valutazioni molto positive (96%), mentre l'organizzazione degli esami (T.08) si conferma all'87%, sostanzialmente stabile rispetto al 2024 ma ancora sotto il 93% del 2023.

Per quanto riguarda i risultati degli esami (T.09), il 96% dei laureati li ritiene rappresentativi della propria preparazione, in netto miglioramento rispetto all'88% del 2024 e pari al valore del 2023. La supervisione alla tesi (T.10) riceve l'80% di giudizi positivi, in calo rispetto all'85% del 2024. I tempi di preparazione della prova finale risalgono leggermente a 4,5 mesi nel 2025 (contro i 4,2 mesi del 2024), pur restando inferiori ai 4,6 mesi del 2023 e ai 5 mesi del 2022.

Il giudizio sulle aule (T.14) rimane elevato con l'86% di valutazioni positive, sostanzialmente stabile rispetto al 2024 ma ancora lontano dal picco del 97% raggiunto nel 2023. Le postazioni informatiche (T.15a) sono considerate adeguate dal 92% dei rispondenti, in netto recupero rispetto all'82% del 2024 e quasi ai livelli del 2023 (94%). Le attrezzature per attività pratiche e di laboratorio (T.15b) risultano adeguate nel 90% dei casi, valore stabile

rispetto agli anni precedenti. Gli spazi per lo studio individuale (T.16) tornano a salire al 61%, in miglioramento rispetto al 51% del 2024 e pari al valore del 2022.

La valutazione dei servizi di biblioteca (T.17) resta molto positiva (90%), stabile rispetto al 2023 e al 2024.

La percentuale di studenti che hanno svolto periodi di studio all'estero (T.18) si mantiene elevata al 43% (contro il 46% del 2024 e ben al di sopra del 33% del 2023 e del 39% del 2022). L'esperienza resta altamente apprezzata: il 100% la valuta positivamente (T.20), come nel 2024. La media degli esami sostenuti all'estero (T.19) resta molto alta (97%), pur in leggero calo rispetto al 100% del 2024.

Il tirocinio curriculare durante gli studi (T.21) è stato svolto dall'89% dei laureati, in linea con il 93% del 2023 e il 92% del 2024, e ben superiore al dato di area geografica (77%). L'esperienza è stata giudicata soddisfacente dal 92% (T.23), svolta prevalentemente presso aziende private (65%, in calo rispetto all'86% del 2024) e, in misura crescente, presso enti o aziende pubbliche (20%, contro l'8% del 2024).

Rispetto al lavoro durante gli studi, il 10% lavora a tempo pieno e il 21% a tempo parziale (contro l'11% e il 16% del 2024). Rispetto alla durata del lavoro (T.25), il 38% ha lavorato per più del 75% del tempo disponibile, e un ulteriore 38% tra il 50% e il 75%.

Infine, riguardo ai Servizi agli Studenti, la soddisfazione per i servizi di orientamento allo studio post-laurea (T.26) cresce al 73% (dal 61% del 2024), così come le iniziative formative al lavoro (T.27, 72%, sostanzialmente stabile). Lieve calo invece per i servizi di sostegno al lavoro (T.28, 69%) e per l'Ufficio Placement (T.29, 71%), entrambi in leggera flessione rispetto al 2024. In ripresa la soddisfazione per i servizi di segreteria, che risale al 70% dopo il minimo del 59% registrato nel 2024.

Link inserito: https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56072171...

Pdf inserito: 56085194DSLC_LM_LACOM-Pr.pdf

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Dati di ingresso

Dall'a.a. 2019/2020 il Corso è a numero programmato pari a 170 posti. Nell'a.a. 2025/2026 gli immatricolati al CdS sono stati 82, a fronte di 86 avvii di carriera, in calo rispetto agli anni precedenti (91 immatricolati nel 2024/25 e 95 nel 2023/24). Il CdS conferma tuttavia la propria attrattività, con una quota significativa di studenti/esse provenienti da altre regioni (IC04), che sale al 67,4% nell'a.a. 2025/26, in netto aumento rispetto al 60,2% dell'anno precedente. Il valore medio del triennio 2023–2026 (61,1%) rimane decisamente superiore alle percentuali di area geografica (49,1%) e nazionale (attorno al 44%, ultimo dato disponibile).

Anche l'internazionalizzazione contribuisce all'attrattività del CdS: prosegue infatti il reclutamento di studenti/esse internazionali tramite valutazione dei titoli rilasciati da Atenei esteri accreditati.

Dati di percorso

Secondo i dati ANVUR più recenti, i CFU conseguiti al I anno (IC13) risalgono nell'a.a. 2024/25 all'89,5%, in miglioramento rispetto all'85,7% del 2023/24, mantenendosi su valori superiori alla media di area geografica (83,4%).

Il numero di studenti che proseguono al II anno avendo conseguito almeno 2/3 dei CFU (IC16bis) sale all'86,8% nel 2024/25, in ripresa rispetto all'85,3% del 2023/24, e resta superiore ai valori di area geografica (78,4%).

La percentuale di iscritti che acquisiscono almeno 40 CFU nell'anno (IC01) raggiunge l'86,5% nel 2024/25, in netto miglioramento rispetto al 77,8% del 2023/24 e ben superiore alle medie di area geografica (74,2%) e nazionale (65,4%).

La prosecuzione al II anno nello stesso CdS (IC14) resta un punto di forza: il dato si attesta al 97,8% nel 2024/25, sostanzialmente stabile rispetto al 97,9% dei due anni precedenti, in linea con l'area geografica (96,3%) e superiore alla media nazionale (94,5% nel 2023/24, ultimo dato disponibile).

Sul fronte delle criticità, la percentuale di abbandoni (IC24) scende invece al 3,2% nel 2024/25, in netto miglioramento rispetto al 9,6% del 2023/24, un dato ora inferiore sia alla media di area geografica (3,5%) sia, soprattutto, a quella nazionale (5,9%).

Per quanto riguarda la mobilità internazionale, i CFU conseguiti all'estero sul totale (IC10) scendono al 7,1% nel 2024/25, in calo rispetto all'11,7% del 2023/24 e, per la prima volta, inferiori sia alla media di area geografica (10,2%) sia a quella nazionale (8,5%) — un segnale da monitorare. La percentuale di laureati che acquisiscono almeno 12 CFU all'estero (IC11) si attesta invece al 34,5% nel 2025/26, in calo rispetto al 41,8% del 2024/25, ma ancora ben al di sopra dei valori nazionali (20,3% nel 2023/24, ultimo dato disponibile).

Dati di uscita

Il numero di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso (IC02) registra una lieve flessione all'80,0% nel 2025/26, dopo il picco dell'88,8% del 2024/25, ma resta nettamente superiore alle medie di area geografica (67,0%) e nazionale (64,0%).

La percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale (IC17) torna a crescere, attestandosi al 90,4% nel 2024/25, in netto miglioramento rispetto all'80,9% del 2023/24 e superiore alla media di area geografica (87,3%).

La percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso (IC22) sale all'81,1% nel 2024/25, in crescita rispetto al 74,5% del 2023/24 e ben al di sopra delle medie di area geografica (70,6%) e nazionale (57,5%).

Sostenibilità

La quota di ore di docenza erogata da docenti di ruolo (IC19bis) si attesta al 72,5% nel 2025/26, in calo rispetto al picco dell'81,9% del 2024/25 ma comunque su valori elevati rispetto agli anni precedenti.

Il rapporto studenti regolari/docenti (IC05) continua a migliorare, scendendo a circa 10,2 nell'ultimo anno disponibile (dal 14,3 del 2022/23 e dall'11,3 del 2023/24), un valore in linea con la media di area geografica (10,1) e superiore alla media nazionale (8,1).

Il rapporto studenti iscritti/docenti (IC27) prosegue nel trend di miglioramento, scendendo a 20,5 nel 2025/26 (da 24,1 nel 2023/24), un valore inferiore sia alla media di area geografica (26,6) sia a quella nazionale (14,4 — quest'ultima, tuttavia, calcolata su una base studenti/docenti differente).

Il rapporto studenti iscritti al I anno/docenti del I anno (IC28) scende ulteriormente a 13,7 nel 2025/26, confermando il miglioramento avviato dal picco del 16,6 registrato nel 2023/24.

Link inserito: https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56072171...

Pdf inserito: 56085317DSLC_LM_LACOM_20.pdf

Efficacia Esterna

L'occupabilità è un'area qualificante del CdS. I dati AlmaLaurea 2026 sugli occupati a un anno dalla laurea (T.04, anno di laurea 2024) segnalano un buon tasso di occupazione pari all'88%, sostanzialmente stabile rispetto al 2023 (89%) e superiore sia al dato di area geografica (84%) che a quello nazionale (78%). A un anno dalla laurea (T.03) l'88% dei/delle neolaureati/e ricopre una posizione lavorativa, valore in linea con l'anno precedente (89% nel 2023) e superiore al dato di area geografica (84%). Parallelamente, il tasso di disoccupazione scende ulteriormente al 5%, in miglioramento rispetto all'8% del 2023, e nettamente inferiore sia al dato di area geografica (8%) sia a quello nazionale (13%).

Si conferma la tendenza alla riduzione di coloro che trovano occupazione immediatamente alla conclusione del percorso di studi (T.05): dal 54% del 2023 al 40% nel 2024. Cresce invece ulteriormente la quota di chi non prosegue il lavoro intrapreso prima della laurea (37% nel 2024, contro il 21% del 2023), mentre resta sostanzialmente stabile la percentuale di chi prosegue il lavoro pregresso (23%, contro il 25% del 2023).
l contesto geografico dell'occupazione (T.06) conferma la netta prevalenza del lavoro in Emilia-Romagna, che sale al 72% (dal 62% del 2023), seguita dal Nord Italia (8%, in calo rispetto al 18%), dal Sud/Isole (9%) e dal Centro (6%). Si ridimensiona sensibilmente la percentuale di occupati all'estero, che scende al 2% (dall'11% del 2023), portandosi ora sotto i valori medi di area geografica (8%) e nazionale (8%) — un dato in controtendenza rispetto agli anni precedenti, da monitorare.

Si stabilizza, dopo il calo del 2023, l'utilizzo in misura elevata delle competenze acquisite durante il percorso di studi (T.08), che si attesta al 41% (contro il 45% del 2023). L'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) è ritenuta molto o abbastanza efficace dall'86% dei rispondenti (41% molto efficace, 45% abbastanza efficace), con un lieve calo rispetto all'89% del 2023, riconducibile soprattutto all'aumento di chi la giudica poco o per nulla efficace (14%, contro il 12% del 2023).

Il grado di soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) registra un lieve miglioramento, risalendo a 7,1 (su una scala 1–10) rispetto al 7,0 del 2023, pur restando leggermente inferiore al dato di area geografica (7,3) e nazionale (7,3). La formazione professionale acquisita si conferma solida (T.11): il 47% la ritiene molto utile (in crescita rispetto al 45% del 2023), il 47% poco utile e il 6% per niente utile.

I livelli retributivi medi (T.07) mostrano un incremento sia per i maschi (€1.554, contro €1.487 del 2023) sia, in misura minore, un lieve calo per le femmine (€1.455, contro €1.531 del 2023). La media complessiva si attesta a €1.469, in leggera flessione rispetto al 2023 (€1.525) ma ancora superiore alla media nazionale per la stessa classe di laurea (€1.422).

La maggior parte dei laureati/e occupati/e continua a svolgere professioni coerenti con il profilo formativo del CdS (T.12), con prevalenza in funzioni tecnico-amministrative, project management e insegnamento. Analizzando le relazioni tra titolo di studio e professione (T.13a–d), riferite alla media degli ultimi tre anni, emerge che il CdS fornisce competenze di livello medio-alto, con un buon allineamento tra formazione ricevuta ed efficacia percepita nel lavoro svolto, in particolare per i profili di project manager e insegnante, che registrano i livelli di soddisfazione ed efficacia più elevati.

Link inserito: https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56072171...

Pdf inserito: 56085202DSLC_LM_LACOM-Oc.pdf

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In questa sezione si presentano i dati aggiornati relativi al monitoraggio e alla valutazione dell’efficacia delle attività di stage/tirocinio curriculare per l’anno 2025, sulla base dei documenti redatti dall’Ufficio Stage del Dipartimento (all.5-6). Per l’anno 2025 risultano attivati n. 80 tirocini curriculari. I questionari compilati sono stati n. 66 da parte degli/delle studenti/esse e n. 51 da parte di enti e imprese ospitanti.
Degli 80 tirocini attivati, n. 74 si sono svolti in Italia e n. 6 all’estero (Germania 3; Spagna 2; Francia 1), dato che conferma la dimensione internazionale del CdS. I settori di inserimento hanno riguardato

prevalentemente gli ambiti dell’istruzione e formazione, della ceramica, della moda, dell’editoria, del turismo, del settore alimentare e della consulenza alle aziende, evidenziando la coerenza tra il percorso formativo e i profili professionali in uscita.
Per quanto concerne i tirocini svolti in Italia, le regioni coinvolte sono state: Emilia-Romagna (61), Piemonte (4), Veneto (3), Umbria (2), Lombardia (1), Puglia (1), Trentino-Alto Adige (1), Calabria (1) e Toscana (1). Si osserva una prevalente concentrazione nel territorio regionale, in linea con la rete consolidata di enti e imprese convenzionati, ma con una presenza significativa anche in altre aree del territorio nazionale.
Dei suddetti tirocini, 11 sono stati effettuati con benefit (compenso, mensa o rimborso spese), elemento che testimonia una crescente valorizzazione dell’esperienza formativa da parte delle imprese ospitanti.

Opinioni degli/delle studenti/esse

Dall’analisi dei questionari emerge un livello di soddisfazione complessivamente molto elevato. Il 74,2% degli/delle studenti/esse si dichiara “decisamente soddisfatto/a” dell’esperienza di tirocinio e il 22,7% “più sì che no”, per un totale superiore al 96% di valutazioni positive.
La quasi totalità degli/delle studenti/esse ritiene che l’esperienza abbia contribuito in modo significativo allo sviluppo di competenze tecnico-professionali, linguistiche e trasversali (capacità di adattamento, problem solving, lavoro in gruppo). La valutazione dell’azienda ospitante risulta anch’essa ampiamente positiva, con livelli di soddisfazione superiori al 90% per quanto riguarda il supporto ricevuto e l’integrazione nel contesto lavorativo.
In relazione alle prospettive occupazionali, al termine del tirocinio è stata formulata una proposta di inserimento in circa il 19% dei casi.

Opinioni di Enti e Imprese

Anche da parte degli enti e delle imprese ospitanti emerge un quadro fortemente positivo (all. 6). Le competenze di base dei/delle tirocinanti sono giudicate adeguate o pienamente adeguate alle necessità aziendali in oltre il 96% dei casi. Particolarmente apprezzate risultano la padronanza delle lingue straniere, le competenze tecnico-professionali, la capacità di lavorare per obiettivi, il rispetto delle scadenze e la capacità di problem solving.
Il 94% circa degli enti dichiara che gli obiettivi formativi del tirocinio sono stati raggiunti, mentre la soddisfazione complessiva rispetto all'attività svolta supera il 95%. Circa il 16% delle imprese dichiara di aver formulato un'offerta di lavoro al/alla tirocinante.
La valutazione del servizio di gestione del tirocinio da parte dell'Università risulta molto positiva, con oltre l'80% di giudizi "decisamente soddisfatto".

Valutazione complessiva

Dall'analisi congiunta delle opinioni degli/delle studenti/esse e degli enti ospitanti emerge che l'esperienza di stage/tirocinio rappresenta un elemento qualificante del percorso formativo del CdS, contribuendo in modo efficace allo sviluppo di competenze professionalizzanti coerenti con i profili in uscita e favorendo concrete opportunità di inserimento nel mercato del lavoro. Il Consiglio prende atto dei dati illustrati e valuta positivamente l'efficacia complessiva delle attività di stage/tirocinio per l'anno 2025. La Presidente esprime un ringraziamento all'Ufficio Stage per i dati forniti. La Presidente comunica che, a partire da questo anno accademico, è possibile per gli studenti effettuare uno stage presso Expert AI, un nuovo contatto per il CdS in Lacom operante nel campo della traduzione e dell'IA.

Pdf inserito: All.6_2025 LACOM OPINIONI AZIENDE.pdf

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' ha un Gruppo di Gestione AQ, che coincide con il Gruppo di Riesame. E' coordinato dalla Presidente del CdS e composto da: alcuni docenti del CdS, di cui un docente è responsabile AQ, il coordinatore didattico di supporto al CdS, un/a rappresentante degli studenti.

Il Gruppo di gestione AQ del CdS ha la funzione di garantire l'efficacia complessiva della gestione della didattica, attraverso una verifica costante del raggiungimento degli obiettivi prefissi e l'individuazione di azioni di miglioramento verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate.

Il Gruppo AQ si riunisce periodicamente, al fine di controllare la congruenza dei risultati rispetto alla programmazione e pianificare eventuali azioni da intraprendere, definendo i tempi necessari affinché l'azione sia intrapresa e conclusa, e analizzando anche la sussistenza di eventuali criticità.

La qualità del CdS viene anche gestita attraverso riunioni periodiche del Consiglio di corso, di cui fanno parte i/le docenti che hanno un insegnamento sul CdS stesso. Ogni riunione produce un verbale, archiviato sul sito del Dipartimento e nel Drive del CdS.

http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html

Riesame annuale

Nella RAM-AQ 2024 Sez. 1 sono descritte le azioni correttive poste in atto nel 2023.
In particolare,
- è stato rendicontato il monitoraggio del tasso di superamento dell'LCL nel 2023/2024 relativi alle lingue inglese, francese, spagnola, tedesca che ha evidenziato un significativo miglioramento, con una percentuale compresa tra 43% e 89%.

Le azioni correttive previste nella Sezione 2 (OPIS) hanno riguardato il monitoraggio di nove insegnamenti con criticità evidenziate nelle OPIS 2022-2023. Le rilevazioni OPIS 2023/2024 dimostrano che le criticità in questione sono state completamente superate in sette insegnamenti. Permangono tre criticità in due insegnamenti.

Nella Sezione 3 vengono illustrate le azioni correttive previste dal RRC 2024.

Nella Sezione 4 della RAMAQ 2023 non erano state introdurre azioni correttive, considerato che i risultati raggiunti su tutti gli indicatori ANVUR "sentinella" erano decisamente buoni.

La Sezione 5 presenta un'analisi dei dati sui tassi di superamento degli esami, messi a disposizione dal PQA aggiornati per l'A.A. 2023/24 al 30/09/2024 e di altri dati elaborati dal CdS. Nel 2023 era stata prevista come azione correttiva un monitoraggio del tasso di superamento dell'LCL per le tre sessioni d'esame nel 2024.

Pdf inserito: RAMAQ_2024_CdS LM LACOM_Sez. 1, 2, 3, 4, 5

Documenti di Assicurazione della Qualità